На основу члана 38. став 1. Закона о планском систему Републике Србије („Службени гласник РС”, број 30/18),

 Влада усваја

АКЦИОНИ ПЛАН ЗА СПРОВОЂЕЊЕ

СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА СИСТЕМА ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

ЗА ПЕРИОД 2020-2025. ГОДИНА, У ПЕРИОДУ 2020-2022. ГОДИНА

**I. УВОД**

 Акциони план за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, у периоду 2020-2022. година (у даљем тексту: Акциони план) представља документ јавне политике који се доноси ради операционализације и остваривања општег и посебних циљева предвиђених Стратегијом развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020–2025. година („Службени гласник РС”, број 11/20).

 Општи циљ Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020–2025. година (у даљем тексту: Стратегија) је унапређен систем јавног информисања кроз хармонизован позитивноправни оквир који гарантује слободу изражавања, слободу медија, безбедност новинара, медијски плурализам, развијено медијско тржиште, оснажену новинарску професију, едуковано грађанство и институције способне за примену регулативе, док су као посебни циљеви истакнути:

1. Побољшани безбедносни, социо-економски и професионални услови за рад новинара и медијских радника;
2. Успостављено функционално, одрживо и фер медијско тржиште заштићено од политичког утицаја;
3. Функционалне, компетентне, професионалне и отворене институције располажу механизмима заштите од спољних притисака и доследно примењују јавне политике и прописе;
4. Повећана објективност и разноврсност извора и медијских садржаја у медијима на језицима националних мањина;
5. Унапређена медијска писменост.

 Стратегијом је предвиђено доношење два акциона плана ради остваривања предвиђених активности. Предвиђено је да се први акциони план донесе за период од 2020. до 2022. године, а други за период од 2023. до 2025. године.

 Пре истека периода важења првог трогодишњег акционог плана приступиће се изради извештаја о резултатима спровођења акционог плана, односно резултатима о реализацији активности предвиђених акционом планом.

 На основу резултата о спроведеним активностима, а пре истека првог акционог плана, започеће се са процесом израде другог акционог плана који треба**,** заједно са реализованим активностима из првог акционог плана, да доведе до реализације општег и посебних циљева на нивоу Стратегије.

**II. МЕТОДОЛОГИЈА ИЗРАДЕ АКЦИОНОГ ПЛАНА**

Влада је образовала Радну групу за израду Нацрта акционог плана за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година, Одлуком 05 број 02-822/2020 од 6. фебруара 2020. године („Службени гласник РС”, број 11/20). Радна група је имала 18 чланова, а чинили су је представници Министарства културе и информисања, Министарства финансија, Министарства државне управе и локалне самоуправе, Министарства правде, Покрајинске владе, Републичког секретаријата за законодавство, Републичког секретаријата за јавне политике, Комисије за заштиту конкуренције, Управе за јавне набавке, Удружења новинара Србије, Независног удружења новинара Србије, Независног друштва новинара Војводине, Асоцијације независних медија, Пословног удружења „Локал прес”, Асоцијације медија, РАБ Србија, Асоцијације онлајн медија и СИНОС-а. За руководиоца Радне групе именован је Дејан Стојановић.

Радна група је одржала 35 састанка (31 су били онлајн). Ради усаглашавања ставова око препознавања носилаца активности из Акционог плана на састанке су позивани и представници појединих министарстава који су означени као носиоци појединих активности. По изради Нацрта акционог плана, исти је послат свим носиоцима активности ради давања коначног мишљења.

Влада ће формирати Радну групу за праћење спровођења Акционог плана, чији ће задатак бити да прати процес спровођења Акционог плана и предложи начине за превазилажењем евентуалних проблема насталих у процесу реализације.

**III. ПРОЦЕНА ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА НЕОПХОДНИХ ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ**

 За реализацију активности предвиђених Акционим планом средства ће бити обезбеђена у буџету Републике Србије, буџету Аутономне покрајине Војводине и буџетима јединица локалне самоуправе у складу са проценом опредељених средстава уписаним у табелу Акционог плана који ће бити условљени билансним могућностима буџета Републике Србије, буџета Аутономне покрајине Војводине и буџета јединица локалне самоуправе. Један део средстава за реализацију појединих активности биће финансиран из сопствених средстава институција које ће их спроводити. Из међународних извора финансирања (грантови, ИПА пројекти итд) обезбедиће се додатна недостајућа средства.

**IV. ТАБЕЛА АКЦИОНОГ ПЛАНА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Документ ЈП:** | Стратегија развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година |
| **Акциони план:** | Акциони план за спровођење Стратегије развоја система јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025. година за период 2020-2022. година  |
| **Координација и извештавање** | Министарство културе и информисања  |

|  |
| --- |
| **Општи циљ:** Унапређен систем јавног информисања кроз хармонизован позитивни правни оквир који гарантује слободу изражавања, слободу медија, безбедност новинара, медијски плурализам, развијено медијско тржиште, оснажену новинарску професију, едуковано грађанство и институције способне за примену регулативе |
| **Институција одговорна за праћење и контролу реализације**: Министарство културе и информисања |
| Показатељ (и) на нивоу oпштег циља (показатељ eфекта) | Jединица мере | Извор провере  | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност у последњој години АП | Последња година важења АП |
| Напредак Републике Србије у Годишњем извештају о напретку Србије у делу који се односи на слободу медија и слободу изражавања | Није остварен напредак/Ограничен напредак/известан напредак | Годишњи извештају о напретку Србије | Није остварен напредак | 2020 | Известан напредак | 2022 |
| Индекс слободе медија | Позиција Републике Србије на ранг лист | Извештај Репортера без граница | 93 | 2020 | Побољшање позиције за пет до десет места на годишњем нивоу | 2022 |
| Напредак Рпублике Србије у делу Годишњег извештаја који се односи на слободу изражавања | Оцена (од 0 до 4) | Годишњи извештај Freedom house | 2 | 2020 | 3 | 2022 |

|  |
| --- |
| **Посебни циљ 1:** Побољшани безбедносни, социо-економски и професионални услови за рад новинара и медијских радника; |
| **Институција одговорна за праћење и контролу реализације**: Министарство културе и информисања |
| Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност у 2020. години | Циљaна вредност у 2021.години | Циљaна вредност у последњој години АП 2022. |
| Кривична дела, пријављена тужилаштву, а која су уперена против новинара и медијских радника | Број | Извештај Републичког јавног тужилаштва | 59 | 2019 | Смањење од минимум 10 процената броја кривичних дела уперених против новинара и медијских радника у односу на претходну годину | Смањење од минимум 10 процената броја кривичних дела уперених против новинара и медијских радника у односу на претходну годину | Смањење од минимум 10 процената броја кривичних дела уперених против новинара и медијских радника у односу на претходну годину |
| Број новинара изложен претњи и насиљу | Број | Регионална база података напада на новинаре | 63 | 2019 |  | Смањење од минимум 10 процената броја новинара и медијских радника изложених претњи и насиљу у односу на почетну вредност  | Смањење од минимум 10 процената броја новинара и медијских радника изложених претњи и насиљу у односу на претходну годину |
| Напредак у разматрању чињеница до којих се дошло у истрагама које су вођене поводом убистава новинара. | Није остварен напредак/ делимично остварен напредак/ остварен напредак | Извештај Комисије за разматрање чињеница до којих се дошло у истрагама које су вођене поводом убистава новинара. | Делимично остварен напредак  | 2019 |  |  | Остварен напредак |

|  |
| --- |
| **Мера 1.1:** Створени услови за унапређење социо-економског и професионалног положаја новинара и медијских радника |
| **Институција одговорна за праћење и контролу реализације:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години | Циљана вредност у 2021. години  | Циљана вредност у последњој години 2022. |
| обезбеђен механизам за анализу и праћење тржишта рада радно ангажованих умедијском сектору, разврстано према полу | ДА/НЕ | Извештаји: Републичког завода за статистику, новинарских синдиката и новинарских удружења  | Не | 2019 |  |  |  |
| број синдикално организованих новинара и медијских радника  | Број | Извештаји: Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања и новинарских синдиката  | 0 | 2019 |  |  |  |
| број и репрезентативност послодавачких организација издавача медија | Број | Извештај Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања | 0 | 2019 |  |  |  |
| социјално-економски дијалог ради потписивања гранског колективног уговорауспостављен | ДА/НЕ | Извештаји: Министарства културе и информисања, новинарских и медијских синдиката  | Не | 2019 |  |  |  |
| грански колективни уговор потписан | ДА/НЕ | Извештај Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања  | Не | 2019 |  |  |  |
| финансијски подстицаји за издаваче медија који су закључили колективни уговор прописани релевантним законима | ДА/НЕ | Извештај Министарства финансија | Не | 2019 |  |  |  |
| број медија које имају интерне мере и процедуре за постизање роднеравноправности | број | Министарство културе и информисања, Регистар медија | непознато | 2019 |  |  |  |
| број медија које имају интерне мере и процедуре за запошљавање особа саинвалидитетом | број | Министарство културе и информисања, Регистар медија | непознато | 2019 |  |  |  |
| успостављени механизми за родно осетљиво прикупљање и анализу података озаступљености жена међу уредницама и доносиоцима одлука, као и о усклађеностиуслова рада са обавезама из приватне сфере | ДА/НЕ | Извештај Министарства за људска и мањинска права и друштвени дијалог | непознато | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин. |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета |  |  |  |  |
| Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 1.1.1 утврђивање података о броју запослених у Сектору Ј према Уредби о класификацији делатности, образовној структури и полу | Републички завод за статистику  | Новинарска и медијска удружења и синдикалне организацие | IV квартал 2021 | Нису потребна средства |  |  |  |  |
| 1.1.2 утврђивање броја синдикално организованих новинара и медијских радника,анализа стања и сачињавање извештаја о спровођењу закључених колективнихуговора | Министарство културе и информисања | Новинарска и медијска удружења и синдикалне организацие | IV квартал 2021 | Нису потребна средства |  |  |  |  |
| 1.1.3 мапирање стања у погледу броја и репрезентативности послодавачких организацијаиздавача медија и репрезентативности синдиката новинара и медијских радника | Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања  | Министарство култур и информисања, Републички завод за статистикуновинарска и медијска удружења и синдикалне организацие | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 1.1.4 успостављање социјално-економског дијалога ради потписивања гранског колективног уговора, у складу са законом који уређује радне односе | Министрство културе и информисања | Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања,новинарска и медијска удружења и синдикалне организацие | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 1.1.5 организовање пројеката едукације новинара, медијских радника и послодаваца о начину остваривања радних и професионалних права запослених у медијском сектору, као и у области безбедности и заштите здравља на раду | Министарство културе и информисања | Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања, Заштитник грађана, Мисија ОЕБС-а, новинарска и медијска удружења и синдикалне организацие  | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 1.1.6 прописивање финансијских подстицаја за издаваче медија који су закључили колективни уговор | Министарство финансија |  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 1.1.7 развијање механизама подстицаја за нова радна места у сектору медија или за запошљавање младих новинара уз дефинисање прецизних критеријума | Министарство културе и информисања  |  | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 1.1.8 подршка пројектима едукације и јачање капацитета новинара за одбрану радних и професионалних права у циљу заштите од цензуре и аутоцензуре | Министарство културе и информисања | Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања, Заштитник грађана, Мисија ОЕБС-а, новинарска и медијска удружења и синдикалне организације | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 1.1.9 доношење интерних мера и процедура у вези са политикама за постизање родне равноправности у јавним медијским сервисима, уз осигуравање учешћа жена у осмишљавању и спровођењу делотворних родно осетљивих политика и програма | Јавни медијски сервиси  | Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог, Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности | IV квартал 2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |
| 1.1.10 стварање услова за већу заступљеност жена (новинарки) међу уредницима и на положајима на којима се доносе одлуке, као и услова рада који омогућавају усклађивање пословних обавеза са приватним | Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог | Повереник за заштиту равноправности, новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал2022 |  |  |  |  |  |
| 1.1.11 изменом регулативе (Уредба о садржини, обрасцу и начину подношења јединствене пријаве на обавезно социјално осигурање, јединственим методолошким принципима и јединственом кодексу шифара за унос података у јединствену базу централног регистра обавезног социјалног осигурања) обезбедити прикупљање података и израдити анализу о укључености, односно радне ангажованости особа са инвалидитетом у медијском простору | Министарство финансија | Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања Повереник за заштиту равноправности, Републички завод за статистику, Филозофски факултет у Новом Саду, новинарска и медијска удружења и синдикалне организације  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 1.1.12 омогућавање приступачности за равноправно укључивање особа са инвалидитетом у медијском сектору нарочито у ситуацијама када инвалидитет захтева да се прилагоде услови радног места  | Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања | Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 1.2:** Створени услови за безбедан рад новинара и медијских радника |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:**Министарство правде |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| механизми кривично-правне заштите новинара и медијских радника унапређени и кроз рад Сталне радне групе за безбедност новинара | ДА/НЕ | Извештај Сталне радне групе за безбедност новинара |  | 2019 |  |  |  |
| број пријављених и покренутих поступака за кажњива дела уперених према безбедности новинара и медијских радника у вези са обављањем посла, разврстано према полу оштећених | Број | Билтен Републичког јавног тужилаштва, евиденције прекршајних судова, судова опште надлежности, новинарских удружења и синдиката новинара |  | 2019 |  |  |  |
| број окончаних поступака против починиоца кажњивих дела уперених према безбедности новинара и медијских радника у вези са обављањем посла, разврстано према полу оштећеног | Број | Билтен Републичког јавног тужилаштва, евиденције прекршајних судова, судова опште надлежности, новинарских удружења и синдиката новинара |  | 2019 |  |  |  |
| смањен број кривичних дела или прекршаја извршених на штету новинара и медијских радника у вези са обављањем посла, разврстано према полу | ДА/НЕ | Билтен Републичког јавног тужилаштва, евиденције прекршајних судова, евиденције судова опште надлежности, евиденције ноовинарских удружења и синдиката новинара |  | 2019 |  |  |  |
| број медија који су успоставили интерне политике за обезбеђивање сигурног радног окружења за новинаре и медијске раднике | Број | Извештаји Министарства културе и информисања, Регистра медија (условно ако се овај податак буде регистровао), организација цивилног друштва |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 1.2.1 унапређивање и подршка Владе успостављеним каналима комуникације (Стална радна група за безбедност новинара и Комисија за разматрање чињеница добијених током истраге убиства новинара), њихово институционално оснаживање у односу на случајеве убистава, напада, застрашивања и претњи усмерених према новинарима и медијским радницима, укључујући и случајеве убистава, отмица и напада на новинаре и медијске раднике од времена ратних дејстава на простору бивше Југославије | Кабинет Председика Владе  | Стална радна група за безбедност новинара, Комисија за разматрање чињеница добијених током истраге убиства новинара | IV квартал 2022 | Нису потребна средства |  |  |  |  |
| 1.2.2 мапирање стања и рад на уједначавању критеријума о нападима и притисцима на новинаре и медијске раднике | Заштитник грађана | Стална радна група за безбедност новинара, новинарска и медијска удружења и синдикалне организације | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 1.2.3 успостављање евиденције о броју кривичних дела или прекршаја извршених на штету новинара и медијских радника, разврстано према полу | Републичко јавно тужилаштво | Прекршајни судови, судови опште надлежности, Стална радна група за безбедност новинара | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 330Програмска активност 0004 |  |  |  |
| 1.2.4 едукација у области заштите безбедности новинара која је намењена представницима судске власти, Републичког јавног тужилаштва, Министарства унутрашњих послова и адвоката, као и новинара и медијских радника, која укључује родно осетљив садржај о безбедности новинара и медијских радника | Правосудна академија  | Министарство правде, Заштитник грађана, Криминалистичко полицијски универзитет, Мисија ОЕБС-а, новинарска и медијска удружења и синдикалне организације | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 1.2.5 анализа регулаторног оквира с циљем дефинисања потенцијалних измена Кривичног законика и закона који уређује кривични поступак, а како би дошло до унапређења механизама кривичноправне заштите безбедности новинара и медијских радника, водећи рачуна о заштити људских права у кривичним поступцима | Министарство правде  | Стална радна група за безбедност новинара | III квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 1.2.6 разматрање могућности за стварање механизама за пружање правне помоћи новинарима и медијским радницима у вези са обављањем новинарског позива | Министарство правде | Новинарска и медијска удружења, синдикалне организације и остала удружења цивилног друштва  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 1.2.7 подизање свести о изложености новинара и медијских радника сексуалном узнемиравању, психичком и другим облицима злостављања, као и потребе за успостављањем сигурног окружења (на радном месту, интернет простору и друштвеним мрежама), и одлучног реаговања на сваки облик узнемиравања/насиља | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности, новинарска и медијска удружења и синдикалне организације  | IV квартал 2022 | Нису потребна средства |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 1.3:** Створени услови за адекватан степен заштите новинарских извора информација |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство правде |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** регулаторна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| изменом регулативе унапређен механизам заштите тајности новинарских извора | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије”, Повереник за информације од јавног значаја и заштиту података о личности,извештај међународних и домаћих организација које прате слободу информисања,  |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 1.3.1 изменама Закона о јавном информисању и медијима уредити област заштите новинарских извора, прописивањем елемената овог права  | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана, Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2021 | Буџет РС | Програм 1201 Програмска активност 0002 |  | 3.000 |  |
| 1.3.2.израдити анализу регулатрног оквира који се односи на заштиту новинарских извора и предложити прописивање елемената овог права | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана, Мисија ОЕБС-а | II квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 1.3.3 размотрити измене Законика о кривичном поступку и Кривичног законика у циљу увођења кривичноправне заштите тајности новинарских извора | Министарство правде | Заштитник грађана | II квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 1.3.4 изменом Законика о кривичном поступку, дефинисати новинаре као лица која су због дужности чувања професионалне тајне ослобођена од дужности сведочења уколико би својим исказом повредили дужност чувања професионалне тајне | Министарство правде | Заштитник грађана | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 1.4**: Постизање адекватног нивоа информационе безбедности новинара и медија |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** РАТЕЛ |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере**: информативно-едукативна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| број пријављених безбедносних претњи у онлајн окружењу Одељењу за високо технолошки криминал и ЦЕРТ-у, разврстано према полу | Број | Евиденције Одељења за високотехнолошки криминал, Тужилаштво за високо технолошки криминал, ЦЕРТ-ови |  | 2019 |  |  |  |
| број одржаних обука и едукованих судија и тужилаца о облицима угрожавања информационе безбедности укључујући и родно осетљиве садржаје | Број | Извештај ЦЕРТ-ова и Правосудне академије  |  | 2019 |  |  |  |
| број одржаних обука и едукованих новинара о безбедносним ризицима у онлајн простору укључујући и родно осетљиве садржаје | Број | Извештаји ЦЕРТ-ова, новинарских и медијских удружења и синдиката новинара |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 1.4.1 подршка пројектима едукације новинара и медијских радника о безбедносним ризицима у онлајн простору преко механизма пројектног суфинансирања ресорног министарства  | Министарство културе и информисања  | Републичка агенција за телекомуникационе и поштанске услуге, новинарска и медијска удуржења и синдиклане организације  | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1204 Програмска активност 0001 |  | 2.000 | 2.000 |
| 1.4.2. подршка финансирању пројеката развоја информационог друштва, министарства надлежног за информационо друштво, а у циљу превенције и боље припреме за заштиту и спречавање напада у онлајн простору, у сарадњи са постојећим центрима за превенцију безбедносних ризика у ИКТ системима (*ЦЕРТ*) | Министарство трговине, туризма и телекомуникација | Републичка агенција за телекомуникационе и поштанске услуге, | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 07030006 - Подршка програмима цивилног друштва у области информационог друштва и електронских комуникација481 - Дотације невладиним организацијама |  | 2.000 |  |
| 1.4.3 унапређивање кадровских, организационих и техничких капацитета државних органа у циљу бољег препознавања и адресирања безбедносних претњи у онлајн окружењу, укључујући и родно специфичне претње | Републичка агенција за телекомуникационе и поштанске услуге | Национална акедемија за јавну управу | IV квартал 2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |
| 1.4.4 едукација судија, јавних тужилаца, адвоката као и релевантних министарстава о облицима угрожавања информационе безбедности новинара и медија, укључујући садржаје о родно специфичним ризицима/претњама | Републичка агенција за телекомуникационе и поштанске услуге | Остали ЦЕРТ-ови, Правосудна академија, Криминалистичко полицијски универзитет, Стална радна група за безбедност новинара | IV квартал 2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 1.5:** Постизање адекватне заштите професионалне аутономије новинара и уредника у односу на унутрашње притиске |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере**: Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| смањен број притисака на новинаре и уреднике унутар редакција од стране власника и пословодства медија  | Број | Извештаји новинарских и едијских удружења и синдиката новинара, Годишњи извештај Савета за штампу |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 1.5.1 изменама Закона о јавном информисању и медијима гарантовати: - права новинара у односу на власника и пословодство медија, - права уредника у односу на налоге власника и пословодства медија, а посебно у погледу могућности да уредник буде смењен ако одбије да изврши налог | Министарство културе и информисања |  | IV квартал 2021 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 1.3.1 |  |  |  |
| 1.5.2 обезбедити подршку у промоцији и заговарању професионалног интегритета новинара и медијских радника кроз механизам пројектног суфинансирања | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а, Национална академија за јавну управу, Стална конференција градова и општина, jединице локалне самоуправe, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе са верским заједницама | IV квартал 2022 | Буџет РСБуџет АПВСтална конференција градова и општина Пројекат Sida (Краљевина Норвешка) | Програм 1204Програмска активност 0001Програм1204Програмска активност 1003 |  | 5.0001.500150 | 5.0001.500 |
| 1.5.3. обезбедити подршку стварању и имплементацији интерних Кодекса новинарске праксе, а у складу са постојећим Кодексом новинара Србије, посебно у јавним медијским сервисима, а у медијима чији су оснивачи издавача национални савети националних мањина и у складу са начелима рада јавних медијских сервиса | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана, јавни медијски сервиси, издавачи медија чији су оснивачи национални сaвети национални х мањина, Мисија ОЕБС-а, Савет за штампу | IV квартал 2022 | Нису потребна средства  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Посебни циљ 2:** Успостављено функционално, одрживо и фер медијско тржиште заштићено од политичког утицаја  |
| **Институција одговорна за праћење и контролу реализације**: Министарство културе и информисања  |
| Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност у 2020. години | Циљaна вредност у 2021.години | Циљaна вредност у последњој години АП 2022. |
| Индекс одрживости медија | Оцена (од 1 до 4) | Годишњи извештај IREX-a | 1,45 | 2019 |  |  | 2,45 |
| Концентрација публике, вертикална концентрација и политичка контрола над финансирањем медија | висок ризик/ средњи ризик/ низак ризик | Истраживање Media Ownership Monitor | Висок ризик | 2018 |  |  | Средњи ризик |
| Регулаторне одредбе за превенцију концентрације, регулаторне одрдбе за вертикалну концентрацију, транспарентност власништва и политичка контрола над новинским агенцијама | висок ризик/ средњи ризик/ низак ризик | Истраживање Media Ownership Monitor | Средњи ризик | 2018 |  |  | Низак ризик |
| Политичка контрола над дистрибутивним мрежама | висок ризик/ средњи ризик/ низак ризик | Истраживање Media Оwnership Monitor | Средњи до висок ризик | 2018 |  |  | Средњи ризик |

|  |
| --- |
| **Мера 2.1:** Створени услови за потпуну функционалност и ажурност Регистра медија и/или медијских регистара |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:**2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| законом прописана санкција за недостављање прописаних података Регистру медија | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије” |  | 2019 |  |  |  |
| унапређен механизам достављања података о додељеним средствима издавачима медија по свим основама и контроле која се тиче регистрације тих података | ДА/НЕ | Министарство културе и информисања, Регистар медија, Извештаји новинарских и медијских удружења и синдиката новинара |  | 2019 |  |  |  |
| број издавача медија који су доставили податке Регистру медија у складу са законом | Број | Регистар медија |  | 2019 |  |  |  |
| број органа јавних власти који нису доставили Регистру медија податке прописане законом | Број | Извештај Министарства културе и информисања и Регистар медија |  | 2019 |  |  |  |
| број непокренутих поступака због нерегистровања података прописаних законом | Број | Извештај Министарства културе и информисања |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 2.1.1 изменом Закона о јавном информисању и медијима - прецизно дефинисати обим података који се уписују у одговарајуће регистре, а тичу се самих медија, власничке структуре издавача медија, свих новчаних и других давања из јавних прихода из свих извора и других података од значаја за остваривање утицаја над медијима (на пример информације о даваоцима кредита и позајмица под условима повољнијим од тржишних, подаци о правним лицима која у приходу издавача учествују изнад одређеног процента, подаци о донацијама, поклонима и спонзорствима који учествују у финансирању преко одређеног процента у приходима и слично); - обезбедити механизме за ажурно достављање података у Регистар медија - утврдити јасне критеријуме за брисање медија из Регистра медија, као и обавезу Регистратора да из Регистра медија избрише све медије који нису регистровани у складу са законом- утврдити адекватне санкције за непоштовање законских одредаба- дефинисати поступак и начин вршења контроле у вези са регистровањем и ажурирањем података у Регистру медија  | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2021 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 1.3.1 |  |  |  |
| 2.1.2 технички унапредити окружење и претраживање регистра као и повезаност са другим јавним регистрима (који воде Регулаторно тело за електронске медије, Управа за јавне набавке, Комисија за контролу државне помоћи, Централна евиденција стварних власника итд.), кроз аутоматско преузимање | Агенција за привредне регистре | Регистри који се воде код: Регулаторног тела за електронске медије, Управе за јавне набавке, Комисије за контролу државне помоћи, Централна евиденција стварних власника | IV квартал2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 2.2:** Утврђени мерљиви критеријуми за одређивање прагова дозвољене медијске концентрације и ризика по медијски плурализам, поред удела у гледаности, слушаности и тиражу  |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| урађенe и објављенe анализe релевантног медијског тржишта; | ДА/НЕ |  Извештаји Министарства културе и информисања, Регулаторног тела за електронске медије, Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |  | 2019 |  |  |  |
| измењена регулатива у складу са резултатима анализе медијског тржишта | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије” |  | 2019 |  |  |  |
| изречене мере у случајевима недозвољене медијске концентрације  | ДА/НЕ | Извештаји Министарства културе и информисања, Регулаторног тела за електронске медије |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 2.2.1 израдити анализу релевантног медијског тржишта на националном, регионалном и локалном нивоу и утврдити функционалност, услове и стање конкуренције на медијском и повезаним тржиштима (тржиште дистрибуције медијских садржаја, тржиште оглашавања итд.), а нарочито у погледу утврђивања опасности од недозвољене медијске концентрације, опасности по медијски плурализам, те да ли постоје структурни и економски притисци на медије који угрожавају њихов интегритет и независност | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Регулаторно тело за електронске медије, Републичка агенција за телекомуникације и поштанске услуге, Мисија ОЕБС-а, Комисија за заштиту конкуренције | I квартал 2021 | Буџет РС | Програм 1201Програмска активност 0002  |  | 300 |  |
| 2.2.2 обезбедити квалитетне и верификоване податке о преференцијама медијске публике кроз подршку пројектима унапређења постојећих система мерења | Министарство културе и информисања | Филозофски факултет у Новом саду, Медијска удружења и синдикалне организације  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 2.2.3 изменама Закона о јавном информисању и медијима утврдити мерљиве критеријуе за мерење прагова медијске концентрације | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2021 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 1.3.1 |  |  |  |
| 2.2.4 изменама Закона о електронским медијима - jасно утврдити овлашћења Регулаторног тела за електронске медије у поступку утврђивања да ли је дошло до непријављеног обједињавања власништва, односно управљања, као и одговарајуће механизме заштите који би се активирали у случајевима када је накнадно дошло до премашивања законом утврђених прагова,- утврђивање критеријума и динамике праћења различитих елемената разноликости медијског садржаја (нарочито када је реч о информативним програмима и предизборном извештавању); | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | II квартал 2022  | Буџет РС | Програм 1201Програмска активност 0002 |  |  | 2.000 |

|  |
| --- |
| **Мера 2.3:** Смањен и учињен транспарентним утицај државе на медијском тржишту како би постојали једнаки тржишни услови за све медије  |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| усвојене измене регулативе ради стварања једнаких тржишних услова за све медије | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије”, извештаји надлежних органа и независних тела  |  | 2019 |  |  |  |
| број привредних друштава у којима држава има удео у оснивачким правима код издавача медија сведен на нулу | Број | Агенција за привредне регистре |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 2.3.1 ради превазилажења неравноправног пореског оптерећења издавача медија у односу на остала привредна друштва изменама Закона о порезу на имовину (члан 7 б) обезбедити издавачима медија и осталим непрофитним организацијама обрачун пореза на имовину под једнаким условима као и профитним организацијама односно великим привредним друштвима | Министарство финансија |   | IV квартал 2020 |  |  |  |  |  |
| 2.3.2 након спровођења анализе регулаторног оквира у области оглашавања, с посебним освртом на проблеме у вези са оглашавањем, органа јавне власти и привредних друштава којима је држава већински власник или их већински финансира, предложити или поднети иницијативу за доношење нове или измене постојеће регулативе, као предуслова за стварање једнаких тржишних услова за све медије  | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 2.3.3 изменама Законa о јавним набакамауредити област јавних набавки у медијском сектору, а нарочито: - обезбедити да се сви подаци о средствима додељеним медијима и правним лицима, односно предузетницима који се баве производњом медијских садржаја у поступцима набавки, на који се прописи о јавним набавкама не примењује, буду регистровани у одговарајућем регистру,- утврдити круг услуга које наручиоци, у смислу Закона о јавним набавкама могу набављати од медија и правних лица, односно предузетника који се баве производњом медијских садржаја,- прецизирати критеријуме за одабир медија и правних лица, односно предузетника који се баве производњом медијских садржаја који пружају услуге наручиоцима | Министарство финансија |  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 2.3.4 у континуитету пратити примену Закона о јавно приватном партнерству и концесијама. У случају појављивања праксе која је у супротности са опредељењем овог стратешког документа, предузети адекватне активности које укључују иницијативу за измену и допуну Закона о јавно приватном партнерству и концесијама и других прописа из ове области | Министарство привреде |  | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 2.3.5 изменама Закона о донацијама и хуманитарној помоћи прописати услове, односно ограничења за доделу средстава издавачима медија у облику донација и спонзорства од стране органа јавне власти и јавних предузећа, јавних установа и других предузећа која су у већинском власништву органа јавне власти  | Министарство финансија |  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 2.3.6 изменама Закона о јавном информисању и медијима унапредити постојећи систем контроле и начин њеног спровођења у односу на континуитет производње и дистрибуције медијских садржаја те испуњавања других законских и програмских обавеза приватизованих медија, и одговорност институција у том поступку | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана | IV квартал 2021 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 1.3.1 |  |  |  |
| 2.3.7 окончати процес приватизације издавача у јавном власништву и сачинити и спровести план потпуног изласка државе из власништва у привредном друштву Политика АД, | Министарство привреде |  | IV квартал 2021 | Буџет РС | Програм 1508Програмска активност 4002 |  |  |  |
| 2.3.8 окончати процес приватизације издавача и без одлагања поднети регистрациону пријаву за брисање Јавног предузећа Новинска агенција Танјуг из регистра привредних друштава, односно регистрациону пријаву за брисање медија чији је издавач поменуто јавно предузеће из Регистра медија, у складу са Одлуком о правним последицама престанка Јавног предузећа Новинска агенција Танјуг („Службени гласник РС”, бр. 91/15 и 102/15)  | Јавно предузеће Новинска агенција ТАНЈУГ | Агенција за привредне регистре | I квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 2.3.9 окончати процес приватизације издавача медија у јавном власништву и сачинити и спровести план приватизације издавача медија у односу на које су раскинути уговори о продаји капитала | Министарство привреде | Министарство културе и информисања | IV квартал 2021 | Буџет РС | Програм 1508Програмска активност 4002 |  |  |  |
| 2.3.10 изменама Закона о јавном инфромисању и медијима обезбедити да подаци о средствима додељеним правним лицима, односно предузетницима који се баве производњом медијских садржаја буду видљиви у новоформираном Регистру продукција  | Министарство културе и информисања |  | IV квартал 2021 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 1.3.1 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 2.4:** Створени равноправни услови на тржишту пружалаца и дистрибутера аудио-визуелних медијских услуга  |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему  |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| створен механизам за контролу равноправности на тржишту пружалаца и дистрибутера аудио-визуелних медијских услуга | ДА/НЕ | Извештаји Регулаторног тела за електронске медије и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |  | 2019 |  |  |  |
| број забележених повреда равноправности пружалаца и дистрибутера аудио-визуелних медијских услуга на тржишту | Број | Извештаји Регулаторног тела за електронске медије и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |  | 2019 |  |  |  |
| спроведена и објављена анализа поштовања обавеза оператора по закону који уређује електронске медије | ДА/НЕ | Извештаји Регулаторног тела за електронске медије и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |  | 2019 |  |  |  |
| број уписаних пружалаца медијских услуга у Регистар пружалаца медијских услуга који медијску услугу пружају преко интернета | Број | Евиденција Регулаторног тела за електронске медије |  | 2019 |  |  |  |
| спроведена и објављена анализа тржишта дистрибуције медијских садржаја по прописима из области електронских комуникација | ДА/НЕ | Анализа Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 2.4.1 континуирано спроводити активности ради уочавања пружалаца медијских услуга који, супротно законској обавези, нису уписани у Регистар пружалаца медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије (процес мапирања стања) | Регулаторно тело за електронске медије |  | IV квартал 2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |
| 2.4.2 спровести анализу поштовања обавеза оператора из Закона о електронским медијима, нарочито у погледу недискриминаторног третмана пружалаца медијских услуга, логичке нумерације канала и обавезе преноса, те одговарајуће измене (прецизирање) регулативе, као и у погледу могућег утицаја оператора на медијски плурализам и предвидети адекватне санкције за непоштовање законске регулативе | Регулаторно тело за електронске медије | Републичка агенција за телекомуникације и поштанске услуге | IV квартал 2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |
| 2.4.3 обезбедити да пружаоци аудиовизуелне медијске услуге преко интернета и платформе за дељење видео садржаја поштују стандарде утврђене Директивом о аудиовизуелним медијским услугама, након њене имплементације, путем спровођења анализе која се тиче модела пружања медијских услуга преко интернета и мапирања који пружаоци медијске услуге пружају аудиовизуелну и медијску услугу радија, а ради обезбеђивања да и ти пружаоци медијских услуга поштују обавезе прописане законом који уређује област електронских медија | Регулаторно тело за електронске медије |  | IV квартал 2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |
| 2.4.4 размотрити адекватне начине за примену нових решења Директиве о аудиовизуелним медијским услугама кроз измене националног законодавство и даља решења у области медијске политике  | Министарство културе и информисања | Мсија ОЕБС-а | II квартал 2022 | Буџет РС | Средства преевиђена у активности 2.2.4  |  |  |  |
| 2.4.5 изменом Закона о електронским медијима проширити посебне обавезе оператора електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја на друге субјекте који се баве дистрибуцијом медијских услуга у складу са одредбама Директиве о аудиовизуелним медијским услугама | Министарство културе и информисања |  | II квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 2.4.6 спровести анализу тржишта дистрибуције медијских садржаја у циљу утврђивања да ли је то тржиште оно на коме постоје структурне, регулаторне и друге трајније препреке које онемогућавају улазак нових конкурената, на коме није могуће обезбедити развој делотворне конкуренције без претходне регулације и на коме се уочени недостаци не могу отклонити само применом прописа о заштити конкуренције, у смислу и у складу са прописима из области електронских комуникација | Републичка агенција за телекомуникације и поштанске услуге | Регулаторно тело за електронске медије | IV квартал 2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |
| 2.4.7 обезбедити спровођење мерења слушаности/гледаности/читаности локалних/регионалних медија у локалном/регионалном аудиторијуму и на тај начин створити могућност за њихово учешће у тржишној расподели чиме би се побољшала њихова конкурентност и самоодрживост | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Регулаторно тело за електронске медије, Национална асоцијација за етичке стандарде у оглашавању  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 2.4.8 спровођење економске анализе оправданости увођења пореских олакшица или пореских кредита за локалне и регионалне медије у циљу увођења пореских олакшица и кредита изменама пореских закона  | Министарство културе и информисања | Министарство финансија  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 2.5:** Створено подстицајно окружење за развој медијског тржишта  |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере**: Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење услуга и пружање добара од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| спроведена и објављена анализа оправданости пореских олакшица и пореских кредита одобрених издавачима медија | ДА/НЕ | Министарство културе и информисања |  | 2019 |  |  |  |
| број усвојених и спроведених системских подстицаја на медијском тржишту | Број | Министарство финансија |  | 2019 |  |  |  |
| измењена регулатива за поједностављење онлајн плаћања | ДА/НЕ | Министарство финансија | „Службени гласник Републике Србије” | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 2.5.1 спровођење економске анализе оправданости пореских олакшица и пореских кредита одобрених издавачима медија | Министарство културе и информисања | Министарство финансија | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 2.5.2 изменама Закона о електронским медијима обезбедити економску одрживост медије, по тржишним принципима, путем уређења питања постојања медијских мрежа, њиховог оснивања, правила функционисања и минималних услова за приступање у исте, ради смањења оперативних трошкова локалних и регионалних медија и повећања њихове конкурентности, уз пуно поштовање прописа о заштити конкуренције, | Министарство културе и информисања |  | II квартал 2022 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 2.2.4  |  |  |  |
| 2.5.3. подстицати економску одрживост медија по принципима транспарентности, објективности, предвидивости, прецизности и равноправног третмана свих медија, систематски подстицати развој медија, по тржишним принципима, финансијским и другим подстицајима | Министарство културе и информисања  | Министарство финансија, Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Министарство привреде, Регулаторно тело за електронске медије, Републичка агенција за телекомуникације и поштанске услуге | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 2.5.4. подржавати/подстицати економску одрживост медија путем подршке пројектима унапређења медијских мерења слушаности, гледаности и читаности медија на одређеној територији намењених утврђивању медијског потенцијала и преференција аудиторијума локалних и регионалних медија на свим платформама | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Министарство привреде, Регулаторно тело за електронске медије, Републичка агенција за телекомуникације и поштанске услуге | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 2.5.5 након спровођења анализе регулаторног оквира и изазова које доноси пружање медијских услуга на новим технолошким платформама с посебним освртом на прикупљање новчаних средстава путем групног финансирања, у зависности од утврђених потреба, предложити или поднети иницијативу за доношење нове или измене постојеће регулативе, као предуслова за даљи развој медијских услуга на новим технолошким платформама. | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Министарство финансија, Народна банка Србије, Канцеларија за информационе технологије и електронску управу | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 2.5.6 створити предуслове за развој медијских услуга на новим технолошким платформама кроз промоцију и подстицање развоја медијских услуга и сервиса на новим технолошким платформама  | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Канцеларија за информационе технологије и електронску управу |  |  |  |  |  |  |
| 2.5.7 размотрити могућност да се у поступку израде Уредбе о утврђивању елемената годишње програма псоловања, односно трогодишњих програма пословања јавних предузеће и других облика организовања који обављају делатност од општег интереса, чији су саставни део Смернице за израду годишњег програма пословања, односно трогодишњег програма пословања јавних предузећа и других облика организовања који обављају делатност од општег интереса, препоручи јавним предузећима и другим облицима организовања који обављају делатност од општег интереса да најмање 15% средстава из годишњих буџета предвиђених за оглашавање усмеравају ка регионалним и локалним медијима према јасно утврђеним критеријумима који обезбеђују равноправност свих медијских субјеката, у складу са важећом регулативом  | Министарство привреде |  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 2.5.8 изменама Закона о електронским медијима прецизирати поступак утврђивања посебне обавезе оператора да дистрибуира медијске услуге на правичан, транспарентан и недискриминаторан начин у односу на пружаоце медијске услуге | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | II квартал 2022 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 2.2.4  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 2.6:** Створени услови да саморегулација и корегулација заживе у пуном обиму |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере**: подстицајна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| успостављена саморегулаторна тела медијске индустрије по принципу добровољности  | ДА/НЕ | Извештај саморегуалторних тела, извод из одговарајућег регистра |  | 2019 |  |  |  |
| успостављен делотворан систем корегулације унутар кога су јасно постављене улоге органа јавне власти (Министарство културе и информисања и Министарство трговине, туризма и телекомуникација), регулаторних тела (Регулаторно тело за електронске медије) и учесника на медијском тржишту | ДА/НЕ | Извештај Регулаторног тела за електронске медије |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 2.6.1 приликом измена медијских закона препознати и подстицати саморегулацију и корeгулацију у области информисања и медија израдом и предлагањем правила у виду кодекса понашања учесника на тржишту | Министарство културе и информисања | Регулаторно тело за електронске медије, новинарска, медијска удружења и синдикалне организације, Савет за штампу, Национална асоцијацина за етичке стандарде у оглашавању  | III квартал 2022  | Нису потребна средства |  |  |  |  |
| 2.6.2 подстицати успостављање и развијање корегулаторних инструмената путем осмишљавања корегулаторног институционалног оквира унутар кога би се тај кодекс понашања примењивао, | Министарство културе и информисања | Регулаторно тело за електронске медије | IV квартал 2022 | Нису потребна средства  |  |  |  |  |
| 2.6.3 подстицати успостављање и развијање корегулаторних инструмената путем подршке пројектима едукације медија о корегулаторним инструментима | Министарство културе и информисања | Регулаторно тело за електронске медије | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1204Програмска активност 0001 |  |  | 500 |

|  |
| --- |
| **Посебни циљ 3:** Функционалне, компетентне, професионалне и отворене институције располажу механизмима заштите од спољних притисака и доследно примењују јавне политике и прописе  |
| **Институција одговорна за праћење и контролу реализације:** Министарство културе и информисања |
| Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност у 2020. години | Циљaна вредност у 2021.години | Циљaна вредност у последњој години АП 2022. |
| Неизвршена решења Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности | Број | Извештај Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности | 382 | 2018 |  | 330 | 280 |

|  |
| --- |
| **Мера: 3.1:** Успостављен ефикасан надзор Министарства културе и информисања над применом медијских закона |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Минитарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** институционално-управљачко-организациона |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| Министарство културе и информисања развило, успоставило и примењује недостајуће механизме за надзор над применом медијских закона | ДА/НЕ | Извештај Министарства културе и информисања, струковних удружења и организација, као и организација цивилног сектора, „Службени гласник Републике Србије” |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 3.1.1 изменама Закона о јавном информисању и медијима успоставити додатне механизме надзора (попут инспекцијског надзора)  | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2021 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 1.3.1  |  |  |  |
| 3.1.2 унапређивање кадровских, организационих и техничких капацитета Министарства културе и информисања | Министарство културе и информисања | Министарство финансија | IV квартал 2020 |  |  |  |  |  |
| 3.1.3 мапирање највећих проблема у примени закона и коришћење механизама који су на располагању по Закону о државној управи (попут упутства и/или мишљења) | Министарство културе и информисања | Министарство државне управе и локалне самоуправе  | III квартал 2022  | Нису потребна средства |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера: 3.2**: Обезбеђена организациона, функционална и финансијска независност Регулаторног тела за електронске медије, унапређена његова професионалност, као и одговорност према јавности |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** институционално-управљачко-организациона |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| правни статус и овлашћења Регулаторног тела за електронске медије прилагођена његовом делокругу рада | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије”, извештаји удружења цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |
| број предузетих мера од стране Регулаторног тела за електронске медије према пружаоцима медијских услуга који су прекршили своје обавезе | Број | Извештај Регулаторног тела за електронске медије |  | 2019 |  |  |  |
| ниво независности Регулаторног тела за електронске медије прoцењен методом INDIREG-a | ДА/НЕ | Извештај Европске комисије |  | 2019 |  |  |  |
| успостављени канали комуникације Регулаторног тела за електронске медије са јавношћу  | ДА/НЕ | Извештај Регулаторног тела за електронске медије |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 3.2.1 изменама Закона о електронским медијима требало би обухватити следеће:- из процеса предлагања кандидата за чланове Савета РЕМ-а потребно је искључити надлежни одбор законодавне власти и преиспитати број и статус осталих овлашћених предлагача за чланове Савета РЕМ-а, - приликом избора првог сазива Савета РЕМ-а, након доношења закона, изабрати нови сазив Савета РЕМ-а са различитим трајањем мандата чланова, како би се омогућило да различити сазиви Народне скупштине бирају сразмерни део састава Савета РЕМ-а,- утврдити јасна мерила која кандидат за члана Савета РЕМ-а мора да испуњава, као што су стручна спрема, радно искуство у области од значаја за рад регулатора, способности, професионални интегритет, професионална препознатљивост и др,- из процеса усвајања Статута РЕМ-а и подзаконских аката неопходно је искључити Народну скупштину и органe извршне власти, тако да их Савет РЕМ - а усваја самостално у целости, уз претходно спровођење јавне расправе, с тим да остане накнадна судска контрола уставности и законитости,- Финансијски план РЕМ-а предлаже Савет РЕМ-а, а сагласност на њега даје Народна скупштина. Уколико се у прописаном року Народна скупштина не изјасни сматраће се да је сагласност дата, - уредити статус запослених у регулаторном телу тако да се на њих не примењују прописи којима се уређују права и обавезе државних службеника, - омогућити професионализацију овог тела поделом управне функције у регулатору на Савет и директора, а који ће бити биран на јавном конкурсу, такође у складу с критеријумима који важе и за чланове Савета РЕМ-а,- јасно дефинисати надлежности РЕМ-а у погледу праћења понашања пружалаца медијских услуга током предизборне кампање: РЕМ прати понашање пружалаца медијских услуга и објављује о томе извештаје у току кампање и по њеном завршетку,- предвидети доношење плана мониторинга медијских садржаја, који подразумева претходно спровођење јавне расправе, а којим би се јасно дефинисала врста програмских садржаја чију усклађеност са законом ће проверавати регулатор, и то подједнако у односу на све пружаоце аудио-визуелне медијске услуге и услуге радија, без дискриминације,- обавезно представљање мониторинга и резултата мониторинга, као и предузетих мера, у односу на пружаоце медијске услуге који су прекршили своје законске и програмске обавезе, те њихово обавезно објављивање,- прописати могућност изрицања новчаних санкција уз постојеће мере у случају кршења одредаба прописа из области електронских медија и оглашавања,- спровођење редовних јавних консултација, које не укључују само расправе o подзаконским актима, него о свим аспектима рада регулаторног тела,- успостављање кол-цeнтра (*Call Center*) и/или једноставног механизма питања и одговора, у складу са техничким могућностима,- уређивање интернет странице тако да све релевантне информације буду лако доступне,- спровођење кампања информисања јавности (дан отворених врата и сличне активности),- систематско, ефикасно транспарентно решавање приговора, | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | II квартал 2022  | Буџет РС | Средства предевиђена у активности 2.2.4  |  |  |  |
| 3.2.2 обезбедити услове за унапређивањe кадровске структуре регулатора, нарочито када се ради о стручној служби | Регулаторно тело за електронске медије |  | IV квартал 2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |
| 3.2.3 размотрити могућност да се обезбеде и други извори финансирања, осим накнаде за право на пружање медијске услуге, ради несметаног рада Регулаторног тела | Регулаторно тело за електронске медије |  | II квартал 2022 | Сопствена средства |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера: 3.3**: Обезбеђена независност јавних медијских сервиса, унапређена његова професионалност, остваривање програмских функција у јавном интересу, као и одговорност према јавности |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:**институционално-управљачко-организационе |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| измењена регулатива из области јавних медијских сервиса | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије” |  | 2019 |  |  |  |
| задовољство и поверење грађана квалитетом програмских садржаја јавних медијских сервиса (мерило би се путем Анкете/Истраживања) | ДА/НЕ | Извештај спроводиоца истраживања и анкете |  | 2019 |  |  |  |
| ниво испуњености законских обавеза у производњи медијских садржаја  | ДА/НЕ | Извештај Регулаторног тела за електронске медије, анализе удружења и организација цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |
| успостављени канали комуникације са јавношћу | ДА/НЕ | Извештај јавних медијских сервиса |  | 2019 |  |  |  |
| развијени интерни Кодекси | ДА/НЕ | Усвојени акт Интерног кодекса |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 3.3.1 прецизирање дугорочног и стабилног начина финансирања јавних сервиса који мора да обезбеди остваривање њихових законом предвиђених функција, и то тако да такса буде примарни извор финансирања за обављање основне делатности, комерцијални приходи да буду секундарни извор финансирања, а буџет извор финансирања само у мери и на начин предвиђен Законом о јавним медијским сервисима, а што се постиже стављањем ван снаге Закона о привременом уређивању начина наплате таксе за јавни медијски сервис | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | III квартал 2022  | Буџет РС | Програм 1201Програмска активност 0002 |  |  | 2.000 |
| 3.3.2 изменама Закона о јавним медијским сервисима: - обезбедити обавезу редовног и транспарентног извештавања јавности о трошењу средстава - прописати јасне критеријуме за избор чланова Управног одбора јавних медијских сервиса, тако да они заиста буду професионалци у области медија, који су имали резултате у раду или значајне академске радове из области медија, и то: медијски радници, економисти који имају искуства у раду са или у медију, инжењери који се баве телекомуникацијама који имају искуства у технологији пружања медијске услуге, медијски правници и сл., без дискриминације по било ком основу. Исте услове треба предвидети и за директора, уз додатни услов да мора да има искуства у руковођењу у медијима и доказане успехе у раду - редефинисати поступак избора чланова управног одбора, због унапређења независности и компетенција органа управљања - обезбеђивање законских гаранција уређивачке аутономије, а посебно редакција информативног програма и његове пуне независности (укључујући и јасне гаранције независности и одвојености уредничког од управљачког дела) - променити начин избора програмског савета, да би се омогућило да то тело буде екстерни контролор програмских садржаја јавних медијских сервиса, и истинска спона између гледалаца и органа јавних сервиса - омогућити избор повереника за професионалне стандарде и односе са корисницима услуга јавних медијских сервиса који би био обавезан да прати поштовање етичких и професионалних стандарда, комуницира са јавношћу и надлежним органима јавних медијских сервиса, посредује у решавању приговора корисника и подноси извештаје на свака три месеца који се објављују,- обезбедити да у процесу избора и опозива генералног директора, осталих директора, главних и одговорних уредника, као и одговорних уредника јавних медијских сервиса могу да учествују искључиво органи јавних медијских сервиса и обрисати став 10. у члану 23. Закона о јавним медијским сервисима,- прописивање гаранција уређивачке аутономије, а посебно редакција информативног програма и његове пуне независности (укључујући и јасне гаранције независности и одвојености уредничког од управљачког дела) | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | III квартал 2022  | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 3.3.1  |  |  |  |
| 3.3.3. изменама Закона о националним саветима националних мањина обезбедити да у процесу избора и опозива генералног директора, осталих директора, главних и одговорних уредника, као и одговорних уредника јавних медијских сервиса могу да учествују искључиво органи јавних медијских сервиса брисањем става 4 у члану 21.  | Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог | Заштитник грађана | III квартал 2022  |  |  |  |  |  |
| 3.3.4. унапређење продукције истраживачких програма на јавним медијским сервисима | Јавни медијски сервиси |  | IV квартал 2022 | Сопствена средства |   |  |  |  |
| 3.3.5 отварање јавних медијских сервиса према јавности, засновано на принципима транспарентности, отворености и одговорности уз коришћење најширег спектра синхроних, непосредних и константно доступних канала за комуникацију са публиком | Јавни медијски сервиси |  | IV квартал 2021 | Сопствена средства |  |  |  |  |
| 3.3.6. коришћење интерактивних видова комуникације, попут онлајн платформи, друштвених мрежа и мобилних апликација, а ради укључивања млађих генерација у рад јавних медијских сервиса (и као публике и као неког ко утиче на стварање програма) | Јавни медијски сервиси |  | IV квартал 2022 | Сопствена средства  |   |  |  |  |
| 3.3.7. промовисање и објављивање интерних етичких кодекса јавних медијских сервиса (енгл. *eдitoriаl guiдelines*) | Јавни медијски сервиси |  | IV квартал 2021 | Сопствена средства  |  |  |  |  |
| 3.3.8. повећањe присуства грађанског друштва и тема грађанског друштва у програмима јавних сервиса | Јавни медијски сервиси |  | IV квартал 2022 | Сопствена средства  |  |  |  |  |
| 3.3.9. унапређивање извештавања из локалних средина и за локалне средине, у форми мреже дописничких центара, креативним коришћењем могућности дигиталног окружења, или другој одговарајућој форми | Јавни медијски сервиси |  | IV квартал 2021 | Сопствена средства |  |  |  |  |
| 3.3.10. остваривање обавезе јавног медијског сервиса на националном нивоу да информише на језицима мањина | Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” | Заштитник грађана | IV квартал 2022 | Сопствена средства  |  |  |  |  |
| 3.3.11. остваривање обавезе јавних медијских сервиса да пружају медијске услуге на начин да подједнако буду доступне за особе са инвалидитетом | Јавни медијски сервиси | Заштитник грађана | IV квартал 2021 | Сопствена средства  |  |  |  |  |
| 3.3.12. остваривање обавезе јавних медијских сервиса да пружају медијске садржаје који су од значаја и који представљају све друштвене групе, жене, децу, старије особе, сеоско становништво, особе са инвалидитетом, етничке и националне заједнице и друге | Јавни медијски сервиси | Заштитник грађана | IV квартал 2022 | Сопствена средства  |  |  |  |  |
| 3.3.13. Изменама Закона о буџетском систему изузети запосленe у јавним медијским сервисима из система ограничења плата и од ограничења запошљавања | Министарство финансија |  | I квартал 2021 |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера: 3.4:** Створени предуслови за пуно упражњавање права на слободан приступ информацијама од јавног значаја и право на поновну употребу података |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђивање добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| грађанима и медијима обезбеђен једноставан и доступан механизам за пуно остваривање права на слободан приступ информацијама од јавног значаја | ДА/НЕ | Извештај Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података, истраживања организација цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |
| однос између поднетих и неизвршених захтева за приступ информацијама од јавног значаја који су поднети од стране новинара, број изјављених жалби новинара са подацима о њиховом крајњем исходу  | Проценат | Извештај Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, |  | 2019 |  |  |  |
| број органа јавне власти за које су се стекли законски услови да их Повереник новчано казни због ускраћивања права на приступ информацијама од јавног значаја, и од тог броја, број новчано кажњених | Број | Извештај Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, |  | 2019 |  |  |  |
| број управних спорова које су покренули новинари против решења Народне скупштине, председника Републике Србије, Владе, Врховног касационог суда Републике Србије, Уставног суда и Републичког јавног тужиоца на захтев новинара за приступ информацијама од јавног значаја, број решених спорова, од тога број решених у корист новинара, број решених у корист наведених државних органа, просечно трајање тих поступака, просечни трошкови, број случајева у којима су по добијању управног спора успели да добију тражене информације од јавног значаја | Број | Извештај Управног суда и извештај и организација и удружења цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |
| број органа који су у обавези да објављују информатор о раду, број контролисаних да ли испуњавају законску обавезу објављивања информатора о раду (број органа за које је утврђено да нису објавили информатор о раду, од тог броја, број новчано кажњених за тај прекршај, број оних код којих су уочени недостаци, који недостаци најчешће, колико изречених мера и којих, по колико је поступљено, санкције за оне који не поступе, број оних који га објављују у складу са Законом и упутством Повереника) | Број | Извештај Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, |  | 2019 |  |  |  |
| подаци у поседу органа јавне власти се објављују у машински читљивом облику | ДА/НЕ | Извештај Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности,Извештај Канцеларије за информационе технологије и електронску управу  |  | 2019 |  |  |  |
| број спроведених едукација | Број | Извештај Министарства државне управе и локалне самоуправе (пројекат отворена управа) |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 3.4.1 изменама регулативе (закона који уређује доступност информацијама од јавног значаја) утврдити јасне механизме за извршење коначних и извршних одлука Повереника и утврдити обавезу разматрања извештаја Повереника | Министарство државне управе и локалне самоуправе |  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 3.4.2 предузимање мера у циљу утврђивања одговорности функционера који нису извршавали обавезе у складу са законом | Министарство државне управе и локалне самоуправе | Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 3.4.3 едукација новинара, медијских радника и запослених у органима државне управе у области права на приступ информацијама од јавног значаја и заштиту података о личности | Министарство културе и информисања | Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, Национална академија за јавну управу, новинарска и медијска удружења и организације | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 3.4.4 објављивање података у машински читљивом формату | Сви органи јавне власти |  | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера: 3.5:** Успостављен правичан систем ауторскоправне заштите који у највећој могућој мери подједнако штити интересе медија као корисника и аутора и колективних организација |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења**: 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| измена регулативе из области ауторског и сродних права | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије” |  | 2019 |  |  |  |
| спроведена анализа ауторскоправних спорова | ДА/НЕ | Анализа организација и удружења цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |
| број спорова у области ауторских и сродних права смањен | Број | Извештај Вишег суда у Београду |  | 2019 |  |  |  |
| број контролисаних медија од стране надлежне инспекције у делу о ауторским уговорима, од тог броја, број медија који су прекршили Закон о ауторским и сродним правима, који су најчешћи прекршаји, број санкционисаних медија због истих и најчешће санкције | Број | Извештај Завода за интелектуалну својину Републике Србије |  | 2019 |  |  |  |
| просечан износ накнада за коришћење ауторских и сродних права | Проценат | Извештаји организација које се баве заштитом ауторских и сродних права |  | 2019 |  |  |  |
| број одржаних обука и едукованих новинара о ауторским и сродним правима | Број | Извештај Министарства културе и информисања |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 3.5.1 анализа ауторскоправних спорова и износа накнада у тим споровима | Министарство правде  | Завод за интелектулану својину Републике Србије, Виши суд у Београду, Привредни суд у Београду | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 3.5.2 подршка пројектима едукације новинара и медијских радника о ауторском праву, све у циљу превенције и боље припремљености за поштовање ауторских и сродних права | Министарство културе и информисања | Завод за интелектуалну свoјину Републике Србије, носиоци пројекта едукације, новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1204Програмска активност 0001 |  | 2.000 | 2.000 |
| 3.5.3 изменама закона који уређује ауторско и сродна права предвидети:- флексибилнији модел, за достављање података о искоришћавању предмета ауторског и сродних права, који би био једноставнији за кориснике и који не би непотребно генерисао додатне трошкове, а који би био усаглашен са Уредбом о начину вођења електронске евиденције емитовања и реемитовања ауторских дела,- основне елементе минималне тарифе за искоришћавање предмета ауторског и сродног права који неће бити у већем номиналном износу од основне тарифе,- систем колективног преговарања тако да се подједнако узму у обзир интереси корисника и носилаца ауторског и сродних права,- редефинисање положаја организација за колективну заштиту ауторских и сродних права и омогућити слободно организовање носилаца ауторског и сродних права | Министарство привреде | Завод за интелектуалну својину Републике Србије  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Посебни циљ 4:** Квалитетни, плурални и разноврсни медијски садржаји задовољавају потребе за информисањем различитих друштвених група  |
| **Институција одговорна за праћење и контролу реализације**: Министарство културе и информисања  |
| Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност у 2020. години | Циљaна вредност у 2021.години | Циљaна вредност у последњој години АП 2022. |
| Индекс одрживости медија у делу који се односи на плурализам медијских садржаја | Оцена(од 1 до 4) | Годишњи извештај Irex-а у делу News plurality of news sources | 1,51 | 2019 |  |  | 2,5 |
| Изречене мере од стране Регулаторног тела за електронске медије | Опомена/ упозорење/ забрана емитовања | У потпуности усвојен Извештај Регулаторног тела за електронске медије | 4 опомене3 упозорења | 2019 |  |  | 2 опомене 1 упозорење |
| Изречене мере због кршења одредби Кодекса новинара Србије од стране Комисије за жалбе Савета за штампу | Број | Годишњи извештај Савета за штампу | 42 | 2019 |  | Смањење од минимум 10 процената изречених мера због кршења Кодекса новинара у односу на почетну вредност  | Смањење од минимум 10 процената изречених мера због кршења Кодекса новинара у односу на претходну годину |
| Број повреда Кодекса новинара Србије | Број | Мониторинг поштовања Кодекса новинара у дневним новинама |  | 2019 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 4.1:** Повећана објективност и разноврсност извора и медијских садржаја у медијима на језицима националних мањина |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења**: 2020-2022. година | **Тип мере:** институционално-управљачко-организациона |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| измене регулативе успоставиле законске гаранције уређивачке независности  | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије” |  | 2019 |  |  |  |
| повећан број стручних кадрова који раде у медијима националних мањина, разврстано према полу | Број | Извештаји Министарства културе и информисања, Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама |  | 2019 |  |  |  |
| број медијских садржаја од јавног интереса на језицима националних мањина; | Број | Анализе медијских садржаја на мањиснким језицима | 67 -Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама85 -Министарство културе и информисања | 2019 | 3980 | 6085 | 6087 |
| број медијских садржаја којима се чува национални идентитет националних мањина, на њиховом језику | Број | Анализе медијских садржаја на мањиснким језицима | 67 -Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама31- Министарство културе и информисања | 2019 | 3933 | 6035 | 6035 |
| број сати произведеног и емитованог медијског садржаја на језицима националних мањина | Број | Анализе медијских садржаја на мањиснким језицима |  | 2019 |  |  |  |
| задовољство и квалитет информисања припадника националних мањина на сопственом језику (истраживање) | ДА/НЕ | Објављена истраживања |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 4.1.1 изменама Закона о јавном информисању и медијима успоставити:  - гаранције уређивачке независности медија, код издавача медија чији су оснивачи национални савети националних мањина, кроз успостављање механизама ради заштите уређивачке политике од утицаја оснивача и санкције за поступање супротно тим гаранцијама ,- механизма да чланови националних савета националних мањина не могу бити чланови органа управљања код издавача медија чији су они оснивачи,- механизма да су управни одбори, у медијима чији су оснивачи издавача национални савети националних мањина, дужни да размотре уз пуно уважавање мишљење редакције код избора и разрешења главних и одговорних уредника,- прописати јасне критеријуме за избор чланова управног одбора издавача медија, чији је оснивач национални савет националне мањине, тако да они заиста буду професионалци у области медија, који су имали резултате у раду или значајне академске радове из области медија, и то: медијски радници, економисти који имају искуства у раду са или у медију, инжењери који се баве телекомуникацијама који имају искуства у технологији пружања медијске услуге, медијски правници и сл., без дискриминације по било ком основу.- исте услове треба предвидети и за директора, уз додатни услов да мора да има искуства у руковођењу у медијима и доказане успехе у раду | Министарство културе и информисања | Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог, Заштитник грађана | IV квартал 2021 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 1.3.1 |  |  |  |
| 4.1.2. изменама Закона о јавном информисању и медијима обезбедити: стабилне, транспарентне и недискриминаторне изворе финансирања, као и механизама за финансијску одрживост медија чије су издаваче основали национални савети националних мањина, подједнако за све издаваче на територији Републике Србије,- успостављање јасних критеријума за доделу средстава приликом конкурсног суфинансирања и процедуре евалуације медијских пројеката који се тичу производње и дистрибуције медијских садржаја на језицима националних мањина,- као посебан сегмент јавног интереса препознати производњу медијских садржаја којима се промовише интеркултуралност,- да национални савети националних мањина унапред достављају мишљење, органима јавне власти који расписују конкурсе за пројектно суфинансирање на језицима националних мањина, о врсти медијских садржаја који су потребни одређеној националној заједници ради подизања квалитета информисања на сопственом језику | Министарство културе и информисања | Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог, Заштитник грађана, Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2021 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 1.3.1  |  |  |  |
| 4.1.3. подстицајима за издаваче медија који емитују садржаје на језицима националних мањина, а којима оснивачи или суоснивачи нису национални савети националних мањина, подстицати производњу и дистрибуцију програмских садржаја на језицима националних мањина а ради подстицања плурализма медијских садржаја у информисању на језицима националних мањина | Министарство културе и информисања | Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог, Заштитник грађана | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1204Програмска активност 0006 |  | 40.000 | 40.000 |
| 4.1.4. обезбедити адекватан број медијских садржаја од јавног интереса и медијских садржаја којима се чува национални идентитет националних мањина, на језицима националних мањина, а нарочито: - увођење стимулативних мера за оснивање, развој и функционисање медија цивилног друштва на језицима националних мањина, (иновативни фондови) - увођење стимулативних мера за подршку вишејезичним медијима  | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана | IV квартал 2022 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 4.1.3  |  |  |  |
| 4.1.5. повећање броја стручних кадрова за рад у медијима на језицима националних мањина путем успостављање стимулативне атмосфере која би привукла стручне кадрове да раде у медијима на језицима националних мањина узимањем у обзир могућност једнаког учешћа жена и мушкараца | Министарство финансија | Заштитник грађана, Новинарска и медијска удружења и организације  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.6. повећање броја стручних кадрова за рад у медијима на језицима националних мањина успостављање нових и проширивање постојећих образовних смерова који се баве школовањем кадрова за рад у медијима на језицима националних мањина, | Министарство просвете, науке и технолошког развоја | Заштитник грађана, Акредитоване високошколске институције | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 2001Програмска активност 0001 |  |  |  |
| 4.1.7. повећање броја буџетских места за припаднике националних мањина на факултетима (смеровима) који се баве школовањем кадрова за рад у медијима на језицима националних мањина, | Министарство просвете, науке и технолошког развоја | Заштитник грађана |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.8. подршка пројектима континуираног подизања капацитета новинара и медијских радника ангажованих у медијима који производе медијске садржаје на језицима националних мањина, | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана, Новинарска и медијска удуржења и организације | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1204Програмска активност 0001 |  | 1.000 | 1.000 |
| 4.1.9 обезбедити остваривање права на информисање бројно најмањих националних мањина, нарочито оних који немају сопствене медије | Министарство културе и информисања | Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог, Заштитник грађана | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1204Програмска активност 0006 |  | 3.000 | 3.000 |

|  |
| --- |
| **Мера 4.2:** Обезбеђени услови за адекватно информисање особа са инвалидитетом и обезбедити равноправан приступ медијских садржаја овој категорији медијских конзумената |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** подстицајна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| спроведена анализа заступљености програма тематски намењених особама са инвалидитетом и анализа доступности програма особама са инвалидитетом | ДА/НЕ | Анализе медијских садржаја |  | 2019 |  |  |  |
| број подржаних пројеката из области јавног информисања за особе са инвалидитетом | Број | Извештаји Министарства културе и информисања и Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама | 3 Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама 28Министарство културе и информисања | 2019 | 331 | 428 | 435 |
| број подржаних пројеката за производњу медијских садржаја који се презентују у форматима приступачним особама са инвалидитетом (знаковни језик, Брајево писмо и сл.) | Број | Извештаји Министарства културе и информисања и Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама |  8Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама 8Министарство културе и информисања  | 2019 | 612 | 716 | 720 |
| задовољство особа са инвалидитетом приступачношћу и квалитетом медијских садржаја, разврстано према полу  | ДА/НЕ | Објављена истраживања |  | 2019 |  |  |  |
| број медијских садржаја који су приступачни особама са инвалидитетом  | Број | Извештаји Министарства културе и информисања и Регулаторног тела за електронске медије |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 4.2.1 направити анализу заступљености, приступачности и квалитета програма, односно медијских садржаја који су доступни особама са инвалидитетом, која је родно осетљива, као и програма који су тематски немењени особама са инвалидитетом | Министарство културе и информисања | Регулаторно тело за електронске медије, Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности | III квартал 2021 | Буџет РС | Програм 1201Програмска активност 0002 |  | 200 |  |
| 4.2.2 изменама Закона о јавном информисању и медијима прописати јасне обавезе издавача медија у циљу повећања доступности садржаја особа са инвалидитетом | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана, Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2021 | Буџет РС | Програм 1201Програмска активност 0002 |  | 3.000 |  |
| 4.2.3 разморити могућност да се пореским подстицајма, односно олакшицама омогући одрживост медија намењених особама са инвалидитетом | Министарство финансија | Министарство културе и информисања, Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања, удржења и организације особа са инвалидитетом, Заштитник грађана | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 4.2.4 изменама Закона о електронским медијима прописати обавезу електронским медијима који услугу пружају на целокупној територији Републике Србије да омогуће праћење информативног програма глувим и наглувим особама као и увођење медијских садржаја за особе са инвалидитетом, са посебним фокусом на приступачност медијских садржаја  | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана | II квартал 2022 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 2.2.4  |  |  |  |
| 4.2.5 пројектним суфинансирањем медијских садржаја подстицати видљивост особа са инвалидитетом у свим медијима | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1204Програмска активност 0007 |  | 3.000 | 3.000 |

|  |
| --- |
| **Мера 4.3:** Обезбеђени услови за адекватно информисање дијаспоре и Срба у региону  |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство спољних послова |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** подстицајна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| спроведена и објављена анализа потреба дијаспоре и Срба у региону за медијским садржајима | ДА/НЕ | Објављена анализа |  | 2019 |  |  | да |
| број подржаних пројеката ради информисања дијаспоре и Срба у региону | Број |  | 30 Министарство културе и информисања57 Министарство спољних послова | 2019 | 3725 | 3030 | 4030 |
| број корисника едукативних програма намењених подизању нивоа медијске писмености и дигиталних компетенција припадника дијаспоре и Срба у региону | Број | Извештај о спроведеним едукацијама Министарства спољних послова и организација цивилног друштва | 4 Министарство спољних послова | 2019 | 4 | 5 | 6 |
| развијена платформа за размену медијских садржаја медија и удружења цивилног сектора који обављају медијску делатност на српском језику у иностранству | ДА/НЕ | Извештај Министарства спољних послова  |  | 2019 |  |  | да |
| број учесника медијских конференција дијаспоре и Срба у региону | Број | Извештај Министарства спољних послова и организација цивилног сектора | 70 Министарство спољних послова | 2019 | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин. |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 4.3.1 спровођење анализе потреба дијаспоре и Срба у региону за појединим медијским садржајима у сарадњи са телом надлежним за односе са дијаспором, као и анализе заступљености ове врсте програма код пружалаца медијске услуге | Министарство спољних послова | Министарство културе и информисања, Филозофски факултет у Новом саду | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1902Програмска активност 0001 |  |  | 500 |
| 4.3.2 пројектно суфинансирање медијских садржаја намењених дијаспори и Србима у региону везати за резултате анализе из претходне тачке | Министарство спољних послова | Министарство културе и информисања | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1902Програмска активност 0002 | 10.000 | 12.000 | 14.000 |
| 4.3.3 унапређивање професионалних знања и дигиталне компетенције медијских радника припадника дијаспоре и Срба у региону који производе садржаје на српском језику у иностранству кроз едукативне програме и практичну обуку у матичној држави | Министарство спољних послова | Новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1902Програмска активност 0002 | 500 | 500 | 500 |
| 4.3.4 допринос умрежавању српских медија и удружења цивилног сектора који обављају медијску делатност на српском језику у иностранству кроз организацију и дигиталну подршку медијским конференцијама, те израду заједничке платформе за размену медијских садржаја | Министарство спољних послова | Министарство културе и информисања | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 1902Програмска активност 0002 | 500 | 500 | 500 |
| 4.3.5 изменама Закона о јавним медисјким сервсима прецизирати овај сегмент јавног интереса и обавезе јавних медијских сервиса у погледу очувања културног и језичког идентитета Срба у иностранству  | Министарство културе и информисања |  | III квартал 2022 | Буџет РС  | Средства су предвиђена у активности 3.3.1  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 4.4**: Обезбеђено адекватно остваривање сврхе пројектног суфинансирања – подршка производњи и дистрибуцији (недостајућих) садржаја у јавном интересу |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** подстицајна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| број подржаних пројеката за производњу недостајућих медијских садржаја | Број | Извештај органа јавне власти који расписују конкурсе | 10 Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама | 2019 | 10 | 10 | 10 |
| број подржаних пројеката који се тичу подизања капацитета учесника у поступку пројектног суфинансирања | Број | Извештај органа јавне власти  | 3 Министарство културе и информисања | 2019 | 2 | 3 | 3 |
| измењена и допуњена регулатива која се тиче пројектног суфинансирања | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије” |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 4.4.1 изменама Закона о јавном информисњу и медијима унапредити систем пројектног суфинансирања, а нарочито путем:- предвиђања обавезе да се врши анализа потреба за недостајућим медијским садржајима, што би водило расписивању конкурса управо за медијске садржаје који недостају,- изменама закона из области јавног информисања, као и пратећег подзаконског акта прописати као допунски критеријум на конкурсима за пројектно суфинансирање резултате јавних расправа на којима су се грађани изјаснили о недостајућим темама и медијским садржајима ради остваривања јавног интереса грађана на територији за коју је конкурс расписан,- обезбедити регулаторни оквир који ће подстицајним мерама обезбедити минимум средстава неопходних за производњу медијских садржаја у јавном интересу на свим нивоима власти у прописаним роковима и санкцијама за њихово непоштовање,- омогућити да се пројектно суфинансирање у области јавног информисања третира и пријављује као шема државне помоћи, а да контроле које се са тим у вези спроводе обухвате и физичка лица која директно или индиректно контролишу регистроване издаваче медија,- унапређивања рада експертских комисија прецизним прописивањем критеријума стручности чланова комисија, као и начина рада и одлучивања и путем обука подићи и уједначити капацитете особа који могу бити предложени за чланове комисија,- прописивања обавеза независне евалуације спроведених пројеката,- прописивања ефикасних санкција за непоштовање обавеза које се тичу пројектног суфинансирања,- искључити могућност да пројектно суфинансирање служи за покривање трошкова ван припадајућих трошкова производње садржаја од јавног интереса, и прописати казне за овакве прекршаје,- увођења могућности централизованог система аплицирања посредством јединствене информационе платформе, чиме би се, између осталог, омогућила примена законских одредаба које забрањују финансирање, преко одређеног процента, истих пројеката од различитих нивоа власти, али и доступност на овај начин финансираних садржаја свима, на ширим подручјима од оних на којима се одређени медији дистрибуирају, и то на начин што би информациона платформа давала могућност претраживања пројеката, пријава и одлука по њима, те садржала линкове на емитоване, односно објављене на овај начин финансиране садржаје,- прописивање обавезујућег критеријума поштовања Кодекса новинара Србије, ради коришћења средстава путем пројектног суфинансирања, на начин да штампани и онлајн медији који конкуришу за јавна средства морају да прихвате надлежност Савета за штампу,- предност при пројектном суфинансирању производње медијског садржаја под равноправним условима имају медији који поштују законске прописе и Кодекс новинара Србије, односно који имају мање изречених мера од стране РЕМ-а и донетих одлука и јавних опомена од стране Савета за штампу,- спровођење независне екстерне ревизије финансијских извештаја (издавача) медија који су добили средства на јавном конкурсу за суфинансирање медијских садржаја изнад одређеног износа и обавезно објављивање резултата такве ревизије | Министарство културе и информисања |  | IV квартал 2021 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 1.3.1  |  |  |  |
| 4.4.2 подршка пројектима који се тичу подизања компетенција учесника у поступку пројектног суфинансирања, као и пројектима едукације запослених у медијима на локалу како би се оспособили за писање пројеката | Министарство културе и информисања | Органи јавне власти који расписују конкурсе, Национална академија за јавну управу, новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2022 | Буџет РС Буџет АПВ  | Програм 1204Програмска активност 0001Програм 1204Програмска активност 1003 |  | 2.000900 | 2.000800 |

|  |
| --- |
| **Мера 4.5** Обезбеђени услови за равноправно медијско покривање свих учесника у предизборној кампањи: |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| број минута који су учесници у изборима имали у медијима са националном покривеношћу | Број | Анализе Регулаторног тела за електронске медије и организација цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |
| број минута који су учесници у изборима имали у локалним медијима на основу узорка | Број | Анализе Регулаторног тела за електронске медије и организација цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |
| урађена и јавно доступна анализа могућности измене закона који се баве предизборном кампањом у односу на медије над којим Регулаторно тело за електронске медије не врши надзор | ДА/НЕ | Извештај органа и тела као и организација и удружења цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 4.5.1. изменама Закона о електронским медијима прописати начин на који Регулаторно тело за електронске медије спроводи контролу у периоду предизборних кампања, што би требало да се прошири на све аспекте извештавања о изборима (са нарочитим фокусом на тзв. функционерске кампање), и прописати ефикасније санкције, укључујући ту и доношење брзих и правовремених решења током изборне кампање | Министарство културе и информисања |  | II квартал 2022 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 2.2.4  |  |  |  |
| 4.5.2 размотрити могућност измене Закон о избору народних посланика у вези надзора медија, током трајања предизборне кампање, и то у погледу медија над којима Регулаторно тело за електронске медије не врши  | Министарство државне управе и локалне самоуправе | Републичка изборна комисија, Савет за штампу  | IV квартал 2021 | Нису потребна средства |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 4.6:** Обезбеђени услови за постојање интерне разноликости у програмима пружалаца медијске услуге |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере**: регулаторна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| проценат информативног, образовног, културног и документарног програма у програмима пружалаца медијских услуга | Проценат | Извештаји Регулаторног тела за електронске медије, јавних медијских сервиса и организација и удружења цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 4.6.1. изменама Закона о електронским медијима:- унапредити систем контроле поштовања минималних програмских услова за пружање медијске услуге,- унапредити систем контроле поштовањем услова из дозволе за пружање медијске услуге, посебно када је у питању усклађеност програма са програмским елаборатом на основу кога је дозвола издата | Министарство културе и информисања  | Мисија ОЕБС-а | II квартал 2022 | Буџет РС  | Средства предвиђена у активности 2.2.4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 4.7:** Повећана медијска видљивост и недискриминаторно извештавање медија о женама и осетљивим друштвеним групама |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** информативно-едукативна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| број прилога и програма посвећених темама које се односе на извештавање о осетљивим друштвеним групама | Број | Извештаји Регулаторног тела за електронске медије, Повереника за заштиту равноправности и организација цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |
| број подржаних пројеката који се баве осетљивим друштвеним групама | Број | Извештаји органа јавне власти који расписују конкурсе за пројектно суфинансирање | 16 Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама60 Министарство културе и информисања | 2019 | 1164 | 1566 | 1570 |
| број подржаних едукација које садрже теме о осетљивим друштвеним групама, женама и родној равноправности | Број | Извештаји органа јавне власти који расписују конкурсе за пројектно суфинансирање | 0 Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама5 Министарство за културу и информисање | 2019 | 37 | 39 | 310 |
| број подржаних едукација новинара о извештавању о осетљивим друштвеним групама | Број | Извештаји Повереника за заштиту равноправности и организација и удружења цивилног сектора, као и органа јавне власти који расписују ову врсту конкурса | 1 Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама | 2019 | 1 | 2 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 4.7.1 успоставити стандарде за позитивно приказивање припадника осетљивих друштвених група у оглашавању, вестима, извештајима, продукцији и емитовању програма | Повереник за заштиту равноправности | Заштитник грађана, Покрајински заштитник грађана | IV квартал 2021 | Донаторска средства |  |  | 600 |  |
| 4.7.2 обезбедити обуке новинарки и новинара о положају припадника осетљивих друштвених група, правима жена и родној равноправности  | Повереник за заштиту равноправности | Заштитник грађана, Покрајински заштитник грађана, новинрска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2021 | Донаторска средства |  |  | 1.200 |  |
| 4.7.3 обезбедити обуку новинара о извештавању о случајевима насиља према припадницима осетљивих друштвених група, женама и деци, односно о жртвама свих дела са елементима насиља  | Повереник за заштиту равноправности |  Заштитник грађана, Покрајински заштитник грађана, новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2021 | Донаторска средства |  |  | 1.200 |  |
| 4.7.4 континуирано вођење медијских и информативних кампања о узроцима и последицама родно засноване дискриминације и механизмима заштите, укључујући и заштиту од вишеструке дискриминације, кампања за заговарање родне равноправности и деконструкцију родних стереотипа и улога, уз промовисање примера добрих пракси | Повереник за заштиту равноправности | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Заштитник грађана, Покрајински заштитник грађана, јавни медијски сервиси, новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2022 | Донаторска средства |  |  | 2.400 | 2.400 |
| 4.7.5 обезбедити подршку за производњу медијских садржаје који се баве осетљивим друштвеним групама на недискриминаторан начин, кроз постојеће механизме пројектног суфинансирања | Министарство културе и информисања | Министарство омладине и спорта, Заштитник грађана, сви органи јавне власти који расписују конкурсе | IV квартал 2022 | Буџет РС Буџет АПВ  | Програм 1204Програмска активност 0001Програм 1302Програмска активност 0005, 0004 и 0002Програм 1204Програмска активност 1001 |  | 5.0002.5004.000 | 5.0002.5005.000 |
| 4.7.6 обезбедити подршку у обуци новинара о извештавању о осетљивим друштвеним групама, кроз постојеће механизме пројектног суфинансирања | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности, Министарство омладине и спорта, сви органи јавне власти који расписују конкурсе, новинарск а и медијска удружења и организације | IV квартал 2022 | Буџет РС  Буџет АПВ | Програм 1204 Програмска активност 0001Програм 1302Програмска активност 0005, 0004 и 0002Програм 1204Програмска активност 1003 |  | 2.0001.000350 | 2.0001.000350 |
| 4.7.7 изменама Закона о јавном информисању и медијима прописати забрану истицања порнографских садржаја и сцена насиља на насловним страницама штампаних медија, означавање неприкладног садржаја на онлајн медијима и слично, уз обавезно прописивање санкција за кршење оваквих обавеза | Министарство културе и информисања | Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2021 | Буџет РС  | Средства предвиђена у активности 1.3.1  |  |  |  |
| 4.7.8 изменама Закона о електронским медијима прописати јасне обавезе издавачима медија, односно пружаоцима медијских услуга, да примене адекватне техничке мере и решења у циљу онемогућавања да деца и малолетници имају приступ медијским садржајима који могу нашкодити физичком, менталном или моралном развоју деце и малолетника, укључујући ту примену механизама условног приступа за ријалитије принудног окружења, уз обавезно прописивање санкција за кршење оваквих обавеза | Министарство културе и информисања | Заштитник грађана, Мисија ОЕБС-а | II квартал 2022 | Буџет РС  | Средства предевиђена у активности 2.2.4  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 4.8:** Успостављање повољног окружења за развој медија цивилног сектора |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења**: 2020-2022. година | **Тип мере**: подстицајна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| измена регулативе и дефинисање статуса медија цивилног сектора | ДА/НЕ | „Службени гласник Републике Србије” |  | 2019 |  |  |  |
| број медија цивилног сектора | Број | Регистар медија |  | 2019 |  |  |  |
| број подржаних и реализованих пројеката медија цивилног сектора | Број | Извештај органа јавне власти који су расписали конкурсе | 62 Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и сарадњу са верским заједницама | 2019 | 53 | 60 | 60 |
| израђена студија | ДА/НЕ | Објављена студија |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 4.8.1 изменама Закона о јавном инфромисању и медијима редефинисати појам медија цивилног сектора тако да буду законски препознати као сви непрофитни медији без обзира на технологију коју користе и без обзира на зону покривања,- створити услове да се пројектно суфинансирају производња медијских садржаја од јавног интереса кји настају у сарадњу са публиком и члановима заједнице | Министарство културе и информисања |  | IV квартал 2021 | Буџет РС  | Средства предвиђена у активности 1.3.1  |  |  |  |
| 4.8.2 изменама Закона о електронским медијима подстицати развој медија цивилног друштва | Министарство културе и информисања |  | II квартал 2022 | Буџет РС | Средства предвиђена у активности 2.2.4  |  |  |  |
| 4.8.3 изменама Закона о накнадама подстицати развој медија цивилног друштва, и то посебно, умањењем накнада за радио-фреквенције | Министарство финансија, Министарство трговине, туризма и телекомуникација |  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 4.8.4 изменама Закона о ауторском и сродним правима предвидети бенефициране тарифе за коришћење ауторског и сродних права ради подстицања развоја цивилног сектора | Министарство привреде | Завод за интелектуалну својину Републике Србије  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 4.8.5 Након спровођења анализе регулаторног оквира који је у вези са развојем медија цивилног друштва, а у циљу финансијске одрживости ових медија, у зависности од утврђених потреба предложити измене одговарајуће регулативе или поднети иницијативу за те измене, ради стварањa подстицајног окружења за развој тих медија.  | Министарство културе и информисања |  | IV квартал 2021 |  |  |  |  |  |
| 4.8.6 израда студије о могућностима формирања посебног фонда за финансирање медијских садржаја и програма медија цивилног сектора | Министарство културе и информисања | Министарство финансија, новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2021 | Буџет РС  | Програм 1201Програмска активност 0002 |  |  | 100 |

|  |
| --- |
| **Посебни циљ 5:** Унапређена професионална знања и развијене дигиталне компетенције грађана, институција, медија, новинара и медијских радника у медијском окружењу  |
| **Институција одговорна за праћење и контролу реализације:** Министарство културе и информисања  |
| Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност у 2020. години | Циљaна вредност у 2021.години | Циљaна вредност у последњој години АП 2022. |
| Медијска писменост грађана | Оцена (од 0 до 1) | Годишњи извештај CESID-a | 0,68 | 2019 |  |  | 0,78 |
| Дигитална писменост грађана | Оцена (од 0 до 1) | Годишњи извештај CESID-a | 0,73 | 2019 |  |  | 0,83 |
| Дигитална компетенција запослених у институцијамаи новинара и медијских радника | Број обука | Извештај ЦЕРТ-а статистички се води број обука |  |  |  |  |  |
| Дигитална компетенција грађана | Проценат | Извештај Републичког завода за статистику | 34,2 % компјутерски писмених лица и 14,8% делимично компјутерски писмених лица  | 2018 |  |  | Увећање од минимум 10% броја компјутерски писмених и делимично писмених лица |

|  |
| --- |
| **Мера 5.1**: Унапређена медијска писменост |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** информативно-едукативна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| спроведена анализа нивоа медијске писмености по циљним групама и полној структури | ДА/НЕ | Извештаји Министарства културе и информисања, Министарства трговине, туризма и телекомуникација, Министарства просвете, науке и технолошког развоја, Министарства омладине и спорта, Повереник за заштиту равноправности и организације и удружења цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |
| повећан ниво медијске писмености (у односу на стање из спроведене анализе). | ДА/НЕ | Извештаји Министарство културе и информисања, Министарства трговине, туризма и телекомуникација, Министарства просвете, науке и технолошког развоја, Министарства омладине и спорта, Повереник за заштиту равноправности и организације и удружења цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин. |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 5.1.1 израдити анализу нивоа медијске писмености у Републици Србији по циљним групама | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Министарство омладине и спорта, Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности, Регулаторно тело за електронске комуникације, Републичка агенција за телекомуникације и поштанске услуге | III квартал 2021 | Буџет РС  | Програм 1204Програмска активност 0011 |  | 500 |  |
| 5.1.2 израдити план активности усмерен на подизање нивоа медијске писмености по циљним групама на основу анализе која укључује и родно осетљиво медијско образовање и одредити институције и заинтересоване стране за носиоце и имплементаторе активности које ће бити усмерене на подизање нивоа медијске писмености у Републици Србији | Министарство културе и информисања  | Министарство трговине, туризма и технолошког развоја, Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Министарство омладине и спорта, Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности, Регулаторно тело за електронске медије, Републичка агенција за телекомуниакције и поштанске услуге | II квартал 2022 |  |   |  |  |  |
| 5.1.3 спроводити кампање подизања свести код стручне и шире јавности које се тичу савладавања вештина из области медијске писмености | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Министарства омладине и спорта, Заштитник грађана , Повереник за заштиту равноправности, јавни медијски сервиси, Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2022 |  |   |  |  |  |
| 5.1.4 израдити међусекторски програм развоја медијске и информационе писмености у медијском окружењу, и утврдити координацију различитих актера | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Министарство омладине и спорта, Заштитник грађана, Повереник за заштиту равноправности | II квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.1.5 подстицати умрежавање и пројектним финансирањем обезбедити вишесекторски приступ развоју медијске писмености и укључености свих заинтересованих актера (државне институције, образовни сектор, библиотечки сектор, медији, организације цивилног друштва, истраживачи) | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Министарство просвете науке и технолошког развоја, Министарство омладине и спорта, Заштитник грађана, Регулаторно тело за електронкс е медије, Републичка агенција за телекомуниакције и поштанске услуге, органи који расписују конкурсе и који спроводе активности на побољшању медијске писмености | IV квартал 2022 | Буџет АПВ | Програм 1204Програмска активност 1003 |  | 500 | 700 |
| 5.1.6 наставити са процесом увођења медијске писмености у формални образовни систем, као и развијање компетенција наставника и професора | Министарство просвете, науке и технолошког развоја | Министарство културе и информисања, Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 2001Програмска активност 0001 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Мера 5.2:** Унапређене дигиталне медијске компетенције новинара, медијских радника и запослених у јавној управи |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** информативно-едукативна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| дигиталне медијске компетенције новинара, медијских радника и запослених у јавној управи унапређене | ДА/НЕ | Извештаји са спроведених тренинга и едукација |  | 2019 |  |  |  |
| број развијених курикулума који доприноси развоју медиjских и дигиталних медијских компетенција | Број | Извештаји Министарства просвете, науке и технолошког развоја, Министарства трговинр, туризма и телекомуникација и Националне академије за јавну управу |  | 2019 |  |  |  |
| број одржаних тренинг програма који доприносе развоју медијских и дигиталних медијских компетенција | Број | Извештаји Министарства просвете, науке и технолошког развоја, Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Националне академије за јавну управу |  | 2019 |  |  |  |
| број подржаних пројеката за унапређење дигиталне транзиције традиционалних медија | Број | Извештај Министарства културе и информисања (професионализација медија ) |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 5.2.1 спровођење родно осетљиве анализе почетног стања дигиталних медијских компетенција новинара и медијских радника, са препорукама за даље активности |  Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Филозофски факултет у Новом Саду, новинарска и медијска удружења и организације | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.2.2 подршка увођењу нових предмета, које у фокусу имају дигиталне медијске компетенције, у оквиру формалног образовања новинара | Министарство просвете, науке и технолошког развоја | Министарство културе и информисања,Акредитиване високошколске установе | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.2.3 креирање и реализација континуираних програма неформалне обуке за медије и новинаре у вези са дигиталним медијским компетенцијама и информационом писменошћу (на пример, програмирање, претрага комплексних база података, креирање визуелизација, унапређење знања о читању и претраживању дигиталних података везаних за фотографије и сл.) | Министарство културе и информисања | Сви органи јавне власти који расписују конкурсе, Мисија ОЕБС-а, новинарска и медијска удуржења и организације | IV квартал 2022 | Буџет РС  | Програм 1204Програмска активност 0001 |  | 2.000 | 2.000 |
| 5.2.4 обука медијских радника о ефикасним начинима креирања архива дигиталних фотографија и других медијских садржаја које на стандардизован начин олакшавају употребу, претраживање, проверу и контролу употребе дигиталних фотографија и других медијских садржаја  | Министарство културе и информисања | Сви органи јавне власти који расписују конкурсе | IV квартал 2022 | Буџет РС  | Програм 1204Програмска активност 0001 |  | 1.500 | 1.500 |
| 5.2.5 одржавање обука за представнике државних органа и јавне управе у вези са е-управом, објављивањем података у опен дата формату, односа са јавношћу и сл | Национална академија за јавну управу  | Канцеларија за информационе технологије и електронску управу | IV квартал 2022 | Буџет РС | Програм 0615Програмска активност 0001 |  |  |  |
| 5.2.6. објављивање података насталих у систему јавног информисања у отвореном, машински читљивом формату, на националном Порталу отворених података https://data.gov.rs/sr | Канцеларија за информационе технологије и електронску управу |  | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.2.7 путем пројектног суфинансирања подржати креирање вебинара и апликација за мобилне телефоне који би били бесплатни за коришћење а служили подстицању/разумевању медијске и информационе писмености у медијском окружењу | Министарство културе и информисања | Новинарска и медијска удружења и организације | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.2.8 организација тематских семинара, конференција и дебата | Министарство културе и информисања | Сви органи јавне власти који расписују конкурсе, Мисија ОЕБС-а | IV квартал 2022 | Буџет РС Буџет АПВ  | Програм 1204 Програмска активност0011Програм 1204Програмска активност 1003 |  | 3.0001.000 | 3.0001.200 |
| 5.2.9 кроз конкурсе за унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања на републичком и покрајинском нивоу унапређивати дигиталну транзицију традиционалних медија | Министарство културе и информисања  | Сви органи јавне власти који расписују конкурсе | IV квартал 2022 | Буџет РСБуџет АПВ  | Програм 1204Програмска активност 0001Програм 1204Програмска активност 1003 |  | 2.000150 | 2.000200 |

|  |
| --- |
| **Мера 5.3:** Унапређена информациона безбедност грађана у медијском окружењу |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере:** Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** информативно-едукативна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| успостављени механизми за бољу информациону безбедност грађана у медијском окружењу | ДА/НЕ | Извештаји ЦЕРТ-ова и Републичке агенције за телекомуникације и поштанске услуге |  | 2019 |  |  |  |
| број рализованих кампања, програма и прилога усмерених на транспарентност правила о приватности у медијима | Број | Извештај Повереника за информације од јавног значаја и заштиту података о личности |  | 2019 |  |  |  |
| број реализованих кампања у којима ће медији правила о коришћењу новинарских текстова и фотографија као ауторских дела учинити транспарентнијим | Број | Извештај организација и удружења цивилног сектора |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин. |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 5.3.1 спровођење кампања јавног заговарања која је усмерена на то да медији пропишу и учине транспарентним правила о приватности, што се нарочито односи на:- коришћење колачића (cookies) његове/њене личне податке из новинарског текста у случају да интерес јавности да сазна те информације више не претеже над правом на приватност (право на заборав) - обавештавање корисника о свим релевантним аспектима обраде њихових података о личности у складу са прописима који уређују област заштите података о личности,- начин имплементације и начина на који се прикупљају подаци о онлајн преференцијама корисника и њихови подаци (на пример, ИП адреса, време трајања сесије на одређеној страници и сл.),- начин имплементације осталих законских обавеза медија као руковаоца која се тичу података о личности, у складу са прописима који уређују ту област | Министарство културе и информисања | Повереник за информације од јавног значаја и заштиту података о личности, Новинарска и медијска удружења и организације, организације цивилног сектора из ове области  | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.3.2 спровођење кампања јавног заговарања која је усмерена на то да медији пропишу и учине транспарентним правила о коришћењу новинарских текстова и фотографија као ауторских дела (нарочито услове под којима је то дозвољено) | Министарство културе и информисања  | Завод за интелектуалну својину Републике Србије, Новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.3.3 развијање свести о специфичној изложености, нарочито припадника осетљивих друштвених група, злоупотребама приватности и безбедносним претњама, и у онлајн окружењу | Министарство трговине, туризма и телекомуникација | Министарство културе и информисања, Заштитник грађана, новинарска и медијска удружења и организације, организације цивилног друштва из ове области | IV квартал 2022 |  |   |  |  |  |
| 5.3.4 подршка промовисању и ажурирању Смерница за примену Кодекса новинара у онлајн окружењу Савета за штампу, у складу са савременим технолошким трендовима | Министарство културе и информисања | Савет за штампу | IV квартал 2021 | Буџет РС | Програм 1204Програмска активност 0001 |  | 400 |  |

|  |
| --- |
| **Мера 5.4:** Унапређене компетенције за истраживања и креирање регулативе која се односи на дигиталне медијске технологије |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере**: Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења**: 2020-2022. година | **Тип мере**: информативно-едукативна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| представници релевантних институција обучени за креирање регулативе која се односи на дигиталне медијске технологије | ДА/НЕ | Извештај о спроведеним обукама |  | 2019 |  |  |  |
| број спроведених и публикованих истраживања | Број | Публикована истраживања |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 5.4.1 интензивирање међународне сарадње (институционална, професионална и секторска) ради праћења трендова у медијској индустрији и јавним политикама у овој области | Министарство културе и информисања | Новинарска и медијска удружења и организације | IV квартал 2022 | Буџет РС  | Програм 1204Програмска активност 0011 |  | 5.000 | 5.000 |
| 5.4.2 подршка стварању међусекторских партнерстава (на пример, са ИТ индустријом, образовним институцијама, истраживачким центрима, потрошачким организацијама и сл.); | Министарство кулуре и информисања | Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Акредитоване високошколске установе, новинарска и медијска удружења и организације  |  |  |  |  |  |  |
| 5.4.3 успостављање мониторинга мера предвиђених Акционим планом за поглавље 23 интензивирање сарадње кроз механизам ЕУ Конвента | Министарство правде | Министарство за европске интеграције, Министарство културе и информисања, ЕУ Конвент, новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.4.4 успостављање мониторинга мера предвиђених Акционим планом за Поглавље 24 и интензивирање сарадње кроз механизам ЕУ Конвента  | Министарство унутрашњих послова  | Министарство културе и информисања, Министарство за европске интеграције, ЕУ Конвент, новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.4.5 успостављање мониторинга мера за Поглавље 10 и интензивирање сарадње кроз механизам ЕУ Конвента  | Министарство трговине, туризма и телекомуникација  | Министарство културе и информисања, Министарство за европске интеграције, ЕУ Конвент, новинарска и медијска удружења и организације | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.4.6 подршка истраживачким пројектима и пројектима унапређења професионалних стандарда и учешћа на конференцијама које се односе на истраживање у области медијских политика | Министарство културе и информисања | Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Филозофски факултет у Новом Саду, Мисија ОЕБС-а, новинарска и медијска удружења и организације  | IV квартал 2022 | Буџет РС  | Програм 1204Програмска активност 0001 |  | 1.000 | 1.000 |

|  |
| --- |
| **Мера 5.5:** Обезбеђена свеобухватна, поуздана и на научним методама заснована истраживања и анализе медија, медијског тржишта, медијског садржаја и публике у свим сегментима који су од значаја за јавне политике |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере**: Министарство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере**: подстицајна |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| истраживања и анализе медија, медијског тржишта, медијског садржаја и публике се редовно спроводе и објављују са подацима разврстаним према полу и другим релевантним својствима | ДА/НЕ | Објављена истраживања и анализе |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин. |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 5.5.1 мапирање области у којима недостају истраживања и на основу прегледа направити финансијски и временски план за њихово спровођење | Министарство културе и информисања | Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Министарство просвете, науке и технолошког развоја, Регулаторно тело за електронске медије, Републичка агенција за телекомуникације и поштанске услуге, новинарска и медијска удружења и организације, научне институције  | IV квартал 2020 |  |   |  |  |  |
| 5.5.2 подршка краткорочним и дугорочним активностима и пројектима који ће се финансирати у склопу општег система финансирања научно-истраживачке делатности, у сарадњи Министарства културе и инфромисања, Регулаторног тела за електронске медије и Министарства просвете, науке и технолошког развоја (која ће укључити податке разврстане према полу и другим релевантним својствима појединаца и друштвених група) | Министарство просвете, науке и технолошког развоја |  Министарство културе и информисања, Регулаторно тело за електронске медије, Фонд за науку, Акредитоване високошколске установе | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.5.3 подршка истражавањима на нивоу докторских студија и докторских дисертација, у сарадњи са научним институцијама у области медија, медијског тржишта, медијског садржаја и публике | Акредитоване високошколске установе | Акредитоване научно истраживачке организације | IV квартал 2022 |  |  |  |  |  |
| 5.5.4 подршка организацији редовних тематских скупова о истраживању медија | Министарство културе и информисања | Филозофски факултет у Новом Саду, Мисија ОЕБС-a, Новинарска и медијска удружења и организације | IV квартал 2022 | Буџет РС  | Програм 1204Програмска активност 0001 |  | 1.000 | 1.000 |

|  |
| --- |
| **Мера 5.6:** Обезбеђена систематична и свеобухватна дигитализација и архивирање медијских садржаја |
| **Орган oдговоран за спровођење (координисање спровођења) мере**: Министрство културе и информисања |
| **Период спровођења:** 2020-2022. година | **Тип мере:** обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2020. години  | Циљана вредност у 2021.години | Циљана вредност у последњој години АП |
| број сати дигитализованог материјала | Број | Извештај Јавних медијских сервиса, Филмских новости, Српске академија наука и уметности, Народне библиотеке Србије, Универзитети, Југословенска кинотека, приватни архиви |  | 2019 |  |  |  |
| број формираних дигиталних архива фотографија по прописаним стандардима дигитализовања | Број | Извештаји јавних и приватних архива |  | 2019 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Извор финансирања мере | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.  |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Приходи из буџета;Финансијска помоћ ЕУ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | Извор финансирања | Веза са програмским буџетом | Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 5.6.1 архивирање, конзервирање, рестаурирање, дигитализацију и презентацију аудио и видео материјала (документарни, информативни, културно-уметнички и забавни програм, филмски, ТВ серије, радио драме, радио емисије, ауторске емисије, рекламе, аудио и видео спотови, итд.) | Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине”Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије”  | Министарство културе и информисања | IV квартал 2022 | Буџет АПВБуџет РСБуџет РС | Програм 1006Програмска активност 830Програм 1204Програмска активност 0010Програм 1204Програмска активност 0010 |  | 30.00025.000105.000 | 35.000145.000 |
| 5.6.2 израдити анализу о обимности аналогног фотографског материјала (фотографских филмова и фотографија) које је потребно дигитализовати са предлогом мера које треба спровести ради реализације  | Министарство културе и информисања | Организације цивилног друштва из ове области | IV квартал 2022 |  |   |  |  |  |
| 5.6.3 успостављање организационе јединице при јавним медијским сервисима, у складу са својом организационом структуром, људским и материјалним ресурсима, која ће се бавити дигитализацијом аудио и видео материјала и архивирањем материјала, произведеног у jавним медијским сервисима | Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине”Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије” | Министарство културе и информисања | IV квартал 2022IV квартал 2022 | Сопствена средства Сопствена средства  |   |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПРОПИСИ ЧИЈА СЕ ИЗМЕНА ПРЕДЛАЖЕ АКЦИОНИМ ПЛАНОМ** |  |
| **Бр.** | **ПРОПИС** | **Надлежно министарство** | **Рок** |
|  **1.** | **ЗАКОН О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И МЕДИЈИМА** | **МИНИСТАРСТВО КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА** | IV квартал 2021 |
| 1.3.1 | Измена регулативе везане за заштиту новинарских извора, прописивањем елемената тог права  |  |  |
| 1.5.1 | Изменама регулативе гарантовати права новинара у односу на власника и пословодство медија |  |  |
| 1.5.1  | Изменама регулативе гарантовати права уредника у односу на налоге власника и пословодства медија, а посебно у погледу могућности да уредник буде смењен ако одбије да изврши налог |  |  |
| 2.1.1 | Изменама регулативе преизно дефинисати обим података који се уписују у одговарајуће регистре а тичу се власничке структуре издавача медија, свих новчаних и дугих давања из јавних прихода из свих извора и других података од значаја за остваривање утицаја над медијима |  |  |
| 2.1.1 | Изменама регулативе обезбедити механизме за ажурно достављање података у Регистар медија |  |  |
| 2.1.1 | Изменама регулативе утврдити јасне критеријуме за брисање медија из Регистра медија, као и обавезу Регистратора да из Регистра медија избрише све медије који нису регистровани у складу са законом |  |  |
| 2.1.1 | Изменама регулативе утврдити адекватне санкције за непоштовање законских одредби |  |  |
| 2.1.1 | Изменама регулативе дефинисати поступак и начин вршења контроле у вези са регистровањем и ажурирањем података у Регистру медија |  |  |
| 2.2.3 | Изменама регулативе утврдити мерљиве критеријуме за мерење прагова медијске концентрације |  |  |
| 2.3.6 | Изменама регулативе унапредити постојећи систем контроле и начин њеног спровођења у односу на континуитет производње и дистрибуције медијских садржаја и испуњавање других законских и програмских обавеза приватизованих медија |  |  |
| 2.3.10 | Изменама регулативе формирати Регистар продукција и обезбедити да подаци о средствима додељеним правним лицима, односно предузетницима који се баве производњом медијских садржаја буду видљиви |  |  |
| 3.1.1 | Изменама регулативе успоставити додатне механизме надзора (попут инспекцијског надзора) |  |  |
| 4.1.1 | Изменама регулативе предвидети гаранције уређивачке независности медија, код издавача медија чији су оснивачи национални савети националних мањина, путем успостављања механизама ради заштите уређивачке политике од утицаја оснивача и санкције за потупање супротно тим гаранцијама |  |  |
| 4.1.1 | Изменама регулативе успоставити механизам да чланови националних савета националних мањина не могу бити чланови органа управљања код издавача медија чији су они оснивачи |  |  |
| 4.1.1 | Изменама регулативе прописати јасне критеријуме за избор чланова управног одбора издавача медија, чији је оснивач национални савет националне мањине |  |  |
| 4.1.1 | Изменама регулативе предвидети услове за избор директора издавача медија лији је оснивач национални савет националних мањина |  |  |
| 4.1.2 | Изменама регулативе предвидети стабилне, транспарантне и недискриминаторне изворе финансирања, као и механизме за финансијску одрживост медија чије су издаваче основали национални савети националних мањина, подједанко за све издаваче на територији Републике Србије |  |  |
| 4.1.2 | Изменама регулативе прописати јасне критеријуме за доделу средстава приликом конкурсног суфинансирања и процедуре евалуације медијских прјеката којисе тичу производње и дистрибуције медијских садржаја на језицима националних мањина |  |  |
| 4.1.2 | Изменама регулативе, као посебан сегмент јавног интереса, препознати производњу медијских садржаја којима се промовише интеркултуралност  |  |  |
| 4.1.2 | Изменама регулативе предвидети да национални савети националних мањина унпаред достављају необавезујуће мишљење, органима јавне власти који расписују јавне конкурсе за пројектно суфинансирање на језицима националних мањина, о врсти медијских садржаја који су потребни одређеној националној заједници ради подизања квалитета информисања на сопственом језику |  |  |
| 4.2.1 | Изменама регулативе прописати јасне обавезе издавача медија у циљу повећања доступности садржаја особа са инвалидитетом |  |  |
| 4.4.1 | Изменама регулативе прописати обавезу да се изврши анализа потреба за недостајућим медијским садржајима, што би водило расписивању конкурса управо за медијске садржаје који недостају |  |  |
| 4.4.1 | Изменама регулативе прописати као допунски критеријум на конкурсим за пројектно суфинансрање резултате јавних расправа н акојима су се грађани изјаснили о недостајућим медијским садржајима |  |  |
| 4.4.1 | Изменама регулативе предвидети минимум средстава неопходних за производњу медијских садржаја у јавном интересу на свим нивоима власти у прописаним роковима и санкције за њихово непоштовање |  |  |
| 4.4.1 | Изменама регулативе омогућити да се пројектно суфинансирање у области јавног информисања третира и пријављује као шема државне помоћи, а да контроле које се са тим у вези спроводе обухвате и физичка лица која директно или индиректно контролишу регистроване издаваче медија |  |  |
| 4.4.1 | Изменама регулативе прописати критеријуме за избор чланова комисија у поступку пројектног суфинансирања, њихов начин рада и одлучивања, као и предвидети да се путем обука подигнеи уједначи капацитет особа који могу бити предложени за чланове комисија |  |  |
| 4.4.1 | Изменама регулативе прописати обавезу независне евалуације спроведених пројеката |  |  |
| 4.4.1 | Изменом регулативе прописати ефикасне санкције за непоштовање обавеза које се тичу пројектног суфинансирања |  |  |
| 4.4.1 | Изменама регулативе искључити могућност да пројектно суфинансирање служи за покривање трошкова ван припадајућих трошкова производње садржаја од јавног интереса и прописати казне за непоштовање ових одредби |  |  |
| 4.4.1 | Изменама регулативе увести ценрализован систем аплицирања посреством јединствене информационе платформе |  |  |
| 4.4.1 | Изменама регулативе прописати као обавезан критеријум поштовање Кодекса новинара Србије, ради коришћења средстава путем пројектног суфинансирања, на начин да штампани и онлајн медији који конкуришу за јавна средства морају да прихвате надлежност Савета за штампу |  |  |
| 4.4.1 | Изменом регулативе предвидети да предност при пројектном суфинансирању производње медијског садржаја под равноправним условима имају медији који поштују законске прописе и Кодекс новинара Србије, односно који имају мање изречених мера од стране РЕМ-а и донетих одлука и јавних опомена од стране Савета за штампу |  |  |
| 4.4.1 | Изменом регулативе предвидети обевзу независне екстерне ревизије финансисјких извештаја медија који су добили средства најавном конкурсу за суфинансирање медијских садржаја изнад одређеног износа и обавезно објављивање резултата такве ревизије |  |  |
| 4.7.7 | Изменама регулативе прописати забрану истицања порнографских садржаја и сцена насиља на насловним страницама штампаних медија, означавање неприкладног садржаја на онлајн медијима и слично, уз обавезно прописивање санкција за кршење оваквих обавеза |  |  |
| 4.8.1 | Изменама регулативе редефинисати појам медија цивилног сектора тако да буду законски препознати као сви непрофитни медији без обзира на технологију коју користе и без обзира на зону покривања |  |  |
| 4.8.1 | Изменом регулативе створити услове да се пројектно суфинансирају производња медијских садржаја од јавног интереса који настају у сарадњу са публиком и члановима заједнице |  |  |
|  |  |  |  |
| **2.** | **ЗАКОН О ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА** | **МИНИСТАРСТВО КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА** | II квартал 2022 |
| 2.2.4 | Изменама регулативе јасно утврдити овлашћења РЕМ-а у поступку утврђивања да ли је дошло до непријављеног обједињавања власништва, односно управљања као и одговорајуће механизме заштите који би се активирали у случајевима премашивања законом утврђених прагова |  |  |
| 2.2.4 | Изменама регулативе утврдити критеријуме и динамику праћења различитих елемената разноликости медијског садржаја (нарочито када је реч о информативним програмима и предизборном извештавању) |  |  |
| 2.4.4 | Размотирти адекватне начине за примену нових решења Директиве о аудиовизуелним медијским услугама |  |  |
| 2.4.5 | Изменама регулативе проширити посебне обавезе оператора електронских комуникационих мрежа за дистрибуцију медијских садржаја на друге субјекте који се баве дистрибуцијом медијских услуга |  |  |
| 2.5.2 | Изменама регулативе обезбедити економску одрживост медије, по тржишним принципима, путем уређењеа питања постојања медијских мрежа, њиховог оснивања, правила функционисања и минималних услова за приступање у исте, ради смањења оперативних трошкова локалних и регионалних медија и повећања њихове конкурентности, уз пуно поштовање прописа о заштити конкуренције, |  |  |
| 2.5.8 | Изменама регулативе прецизрати поступак утврђивања посебне обавезе дистрибутера медијскеуслуге на правичан, транспарентан и недискриминаторан начин у односу на пружаоце медијске услуге |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе из процеса предлагања кандидата за чланове Савета РЕМ-а потребно је искључити надлежни одбор законодавне власти и преиспитати број и статус осталих овлашћених предлагача за чланове Савета РЕМ-а |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе прописати да приликом избора првог сазива Савета РЕМ-а, након доношења закона, изабрати нови исазив Савета РЕМ-а са различитим трајањем мандата чланова, како би се омогућило да различити сазиви Народне скупштине бирају сразмерни део састава Савета РЕМ-а |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе утврдити јасна мерила које кандидат за члана Савета РЕМ-а мора да испуњава,као што су стручна спрема, радно искуство у области од значаја за рад регулатора, способности, професионални интегритет, професионална препознатљивост и др |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе из процеса усвајања Статута РЕМ-а и подзаконских аката неопходно је искључити Народну скупштину и органе извршне власти, на начин да их Савет РЕМ-а усваја самостално у целости, уз претходно спровођење јавне расправе, с тим да остане накнадна контрола уставности и законитости |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе прописати да Финансијски план РЕМ-а предлаже Свает РЕМ-а, да на њега сагласност даје Народна скупштина и да уколико се Народна скупштина у прописаном року не изјасни сматраће се да је сагласност дата |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе уредити статус запослених у регулаторном телу тако да се на њих не примењују прописи којима се уређују права и обавезе државних службеника |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе омогућити професионализацију регулатора поделом управне функције у регулатору на Савет и директора, а који ће бити биран на јавном конкурсу у складу са критеријумима који важе за чланове РЕМ-а |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе јасно дефинисати надлежности РЕМ-а у погледу праћења понашања пружалаца медијских услуга током предизборне кампање на начин да регулатор прати понашање пружалаца медијских услуга и објављује о томе извештаје у току кампање и по њеном завршетку |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе предвидети доношење плана мониторинга медијских садржаја, који подразумева претходно спровођење јавне расправе, а којим би се јасно дефинисала врста програмских садржаја чију усклађеност са законом ће проверавати регулатор, и то подједнако у односу на све пружаоце аудио-визуелне медијске услуге и услуге радија, без дискриминације |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе прописати обавезно представљање мониторинга, као и предузетих мера, у односу на пружаоце медијске услуге који су прекршили своје законске и програмске обавезе, те њихово обавезно објављивање |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе прописати могућност изрицања новчаних санкција уз постојеће мере у случају кршења одредаба прописа из области електронских медија и оглашавања |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе прописати спровођење редовних јавних консултација, које не укључују само расправе о подзаконским актима, него о свим аспектима рада регулаторног тела  |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе прописати успостављање кол-центра и/или једноставног механизма питања и одговора, у складу са техничким могућностима |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе прописати предвидети да све релевантне информације буду лако доступне на интернет страници регулатора |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе предвидети обавезу спровођења кампања информисаности јавности (дан отворених врата и сличне активности) |  |  |
| 3.2.1 | Изменама регулативе предвидети систематско, ефикасно и транспарентно решевање приговора |  |  |
| 4.2.4 | Изменама регулативе прописати обавезу електроснким медијима, који услугу пружају на целокупној територији Републике Србије, да омогуће праћење информативног програма глувим и наглувим особама као и увођење медијских садржаај за особе са инвалидитетом, са фокусом на приступачност медијских садржаја |  |  |
| 4.5.1 | Изменама регулативе прописати начин на који РЕМ спроводи контролу предизборних кампања и прописати ефикасне санкције, укључујући и доношење брзих и правовремених решења током изборне кампање |  |  |
| 4.6.1 | Изменама регулативе унапредити систем контроле поштовања минималних програмских услова за пружање медијске услуге |  |  |
| 4.6.1 | Изменама регулативе унапредити систем контроле поштвања услова из дозволе за пружање медијске услуге, посебно када је у питању усклађеност програма са програмским елаборатом на снову кога је дозвола издата |  |  |
| 4.7.8 | Изменама регулативе прописати јасне обавезе издавачима медија, односно пружаоцима медијских услуга, да примене адекватне техничке мере и решења у циљу онемогућавања да деца и малолетници имају приступ медијским садржајима који могу нашкодити физичком, менталном или моралном развоју деце и малолетника, укључујући ту примену механизама условног приступа за ријалитије принудног окружења, уз обавезно прописивање санкција за кршење оваквих обавеза |  |  |
| 4.8.2 | Изменама регулативе подстицати развој медија цивилног друштва |  |  |
| 5.1.4 | Изменом регулативе постићи усклађеност са новом Директивом о аудиовизуелним медијским услугама |  |  |
| **3.** | **ЗАКОН О ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСИМА** | **МИНИСТАРСТВО КУЛТУРЕ И ИНФОРМИСАЊА** | III квартал 2022 |
|  |  |  |  |
| 3.3.2 | Изменама регулативе обезбедити обавезу редовног и транспарентног извештавња јавности о трошењу средстава |  |  |
| 3.3.2 | Изменама регулативе прописати јасне критеријуме за избор чланова Управног одбора и директора јавних медијских сервиса  |  |  |
| 3.3.2 | Изменама регулативе редефинисати поступка избора чланова Управног одбора ради унапређења незавосности и компетенција органа управљања |  |  |
| 3.3.2 | Изменама регулативе предвидети законске гаранције уређивачке аутономије, а посебно редакција информативног програма и његове пуне независности (укључујући и јасне гаранције независности и одвојености уредничког од управљачког дела) |  |  |
| 3.3.2 | Изменама регулативе променити начин избора програмског савета, како би се омогућило да то тело буде екстерни контролор програмских садржаја јавних медијских сервиса, и истинска спона између гледалаца и органа јавних медијских сервиса |  |  |
| 3.3.2 | Изменама регулативе предвидти избор повереника за професионалне стандарде и односе са корисницима услуга јавних медисјких сервиса |  |  |
| 3.3.2 | Изменама регулативе предвидети да у процесу избора и опозива генералног директора, осталих директора, главних и одговорних уредника, као и одговорних уредника јавних медијских сервиса могу да учествују искључиво органи јавних медијских сервиса (брисањем става 10. у члану 23.) |  |  |
| 3.3.2 | Изменама регулативе предвидети гаранцију уређивачке аутономије, а посебно редакција информативног програма и његове пуне независности |  |  |
| 4.3.5 | Изменама регулативе предвидети обавезу јавних медијских сервиса у погледу очувања културног и језичког идентитета Срба у иностранству |  |  |
| 4.7.8 | Изменама регулативе прописати јасне обавезе издавачима медија, односно пружаоцима медијских услуга, да примене адекватне техничке мере и решења у циљу онемогућавања да деца и малолетници имају приступ медијским садржајима који могу нашкодити физичком, менталном или моралном развоју деце и малолетника, укључујући ту примену механизама условног приступа за ријалитије принудног окружења, уз обавезно прописивање санкција за кршење оваквих обавеза |  |  |
| **4.** | **ЗАКОН О КРИВИЧНОМ ПОСТУПКУ** | **МИНИСТАРСТВО ПРАВДЕ** | IV квартал 2021 |
| 1.3.4  | Изменама регулативе дефинисати новинаре као лица која су због дужности чувања професионалне тајне ослобођена од дужности сведочења уколико би својим исказом повредили дужност чувања професионалне тајне |  |  |
| **5.** | **ЗАКОН О БУЏЕТСКОМ СИСТЕМУ** | **МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА** | I квартал2021 |
| 3.3.13 | Изузети запослене у јавним медијским сервисима из система ограничења плата и од ограничења запошљавања |  |  |
| **6.** | **ЗАКОН О НАЦИОНАЛНИМ САВЕТИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА** | **МИНИСТАРСТВО ЗА ЉУДСКА И МАЊИНСКА ПРАВА И ДРУШТВЕНИ ДИЈАЛОГ** | III квартал 2022 |
| 3.3.3 | Изменама регулативе обезбедити да у процесу избора и опозива генралног директора, осталих директора, главних и одговорних уредника, као и одговорних уредника јавних медијских сервиса могу да учествују искључиво органи јавних медијских сервиса (брисањем става 4. у члану 21.) |  |  |
| **7.** | **ЗАКОН О СЛОБОДНОМ ПРИСТУПУ ИНФОРМАЦИЈАМА ОД ЈАВНОГ ЗНАЧАЈА** | **МИНИСТАРСТВО ДРЖАВНЕ УПРАВЕ И ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ** | IV квартал 2021 |
| 3.4.1 | Изменама регулативе утврдити јасне механизме извршења коначних и извршних одлука Повереника и утврдити обавезу разматрања извештаја Повереника |  |  |
| **8.** | **ЗАКОН О АУТОРСКОМ И СРОДНИМ ПРАВИМА** | **МИНИСТАРСТВО ПРИВРЕДЕ** | IV квартал 2021 |
| 33.5.3 | Изменама регулативе предвидети флексибилнији модел, за достављање података о искоришћавању предмета ауторког и сродних права, који би био једноставнији за кориснике и који не би непотребно генерисао додатне трошкове, а који би био усаглашен са Уредбом о начину вођења електронске евиденције емитовања и реемитовања ауторских дела |  |
| 3.5.3 | Изменама регулативе прописати основне елементе минималне тарифе за искоришћавање предмета ауторског и сродног права који неће бити у већем номиналном износу од основне тарифе |  |
| 3.5.3 | Изменама регулативе дефинисати систем колективног преговарања тако да се подједнако узму у обзир интереси корисника и носилаца ауторског и сродних права  |  |
| 3.5.3 | Изменама регулативе редефинисати положај организација за колективну заштиту ауторских и сродних права и омогућити слободно организовање носилаца аутрског и сродних права |  |  |
| 4.8.4 | Изменама регулативе предвидети бенецифиране тарифе за коришћење ауторског и сродних права ради подстицања развоја цивилног сектора |  |  |
| **9.** | **ЗАКОН О НАКНАДАМА** | **МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА** | IV квартал 2021  |
| 4.8.3 | Изменама регулативе подстицати развој медија цивилног друштва, и то посебно, умањењем накнада за радио-фреквенције |  |  |
| **10.** | **ЗАКОН О ЈАВНИМ НАБАВКАМА** | **МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА** | IV квартал 2021 |
| 2.3.3 | Изменама регулативе обезбедити да се сви подаци о средствима додељеним медијима и правним лицима, односно предузетницима који се баве производњом медијских садржаја у поступцима набавки, на који се прописи о јавним набавкама не примењује, буду регистровани у одговарајућем регистру, утврдити круг услуга које наручиоци, у смислу Закона о јавним набавкама могу набављати од медија и правних лица, односно предузетника који се баве производњом медијских садржаја, прецизирати критеријуме за одабир медија и правних лица, односно предузетника који се баве производњом медијских садржаја који пружају услуге наручиоцима  |  |  |
| **11.** | **ЗАКОН О ДОНАЦИЈАМА И ХУМАНИТАРНОЈ ПОМОЋИ** | **МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА** | IV квартал 2021 |
| 2.3.5 | Прописати услове,односно ограничења за доделу средстава издавачима медија у облику донација и спонзорства од стране органа јавне власти и јавних предузећа, јавних установа и других предузећа која су у већинском власништву органа јвне власти |  |  |
| **12.** | **ЗАКОН О ПОРЕЗИМА НА ИМОВИНУ** | **МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА** | IV квартал 2020 |
| 2.3.1 | Изменом члана 7б обезбедити издавачима медија и осталим непрофитним организацијама обрачун пореза на имовину под једнаким условима као и профитним организацијама, односно великим привредним друштвима |  |  |
| **13.** | **ЗАКОН О ПРИВРЕМЕНОМ УРЕЂИВАЊУ НАЧИНА НАПЛАТЕ ТАКСЕ ЗА ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС** | **МИНИСТАРСТВО РУДАРСТВА И ЕНЕРГЕТИКЕ** | III квартал 2022 |
| 3.3.1 |  Стављањем ван снаге Закона о привременом уређивању начина наплате таксе за јавни медијски сервис обезбедити да такса буде примаран извор финансирања јавних медијских сервиса за обављање основне делатности |  |  |

**V*.*ЗАВРШНИ ДЕО**

 Овај акциони план објавити на интернет страници Владе, на порталу е-Управе и на интернет страници Министарства културе и информисања, у року од седам радних дана од дана усвајања.

 Овај акциони план објавити у „Службеном гласнику Републике Србије”.

05 Број: 021-9988/2020

У Београду, 3. децембра 2020. године

В Л А Д А

 ПРЕДСЕДНИК

 Ана Брнабић